

PRESENTACIÓ

El número 13 de la revista acadèmica *Periodística*, editada des del 1989 per la Societat Catalana de Comunicació —filial de l'Institut d'Estudis Catalans integrada a la Secció de Filosofia i Ciències Socials—, aplega articles basats en treballs de recerca bàsica i de recerca aplicada relacionats amb la dimensió més determinant per a la definició del periodisme en el segle XXI: la deontologia periodística en el marc de l'ètica de la comunicació.

Un tret característic d'aquesta revista és que cada número està dedicat a un tema monogràfic proposat per la Direcció a partir de la voluntat d'acollir l'ampli ventall de disciplines que integren els estudis acadèmics de recerca en periodisme.

Les aportacions incloses en aquesta edició abasten, d'una banda, noves perspectives teòriques i metodològiques, com la formulació programàtica del doctor Josep Maria Casasús i Guri amb la seva proposta renovadora d'articulació d'una deontologia periodística sistemàtica, i com el plantejament innovador del doctor Salvador Alsius, qui advoca per l'aplicació validada d'una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística.

D'altra banda, són també d'igual manera ben rellevants les contribucions dels altres autors que participen en aquest número amb enfocaments diversificats, però lligats per un cert denominador comú: el reptes ètics i deontològics del periodisme en les situacions d'emergència, de conflicte o de tensions.

En aquest marc d'atenció científica avançada, el doctor Carles Pont Sorribes tracta de la deontologia en episodis d'emergència a partir d'un estudi de cas; el doctor Christopher D. Tulloch analitza el debat ètic a propòsit del conflicte armat com a fenomen agut, i l'investigador Frederic Guerrero-Solé, especialista en mitjans de comunicació soviètics i russos, presenta el cas de la televisió a Rússia en el context postsoviètic.

En aquesta nova etapa de la seva història de més de vint anys, etapa iniciada amb el número 11 (corresponent a l'any 2008), *Periodística* aspira a mantenir la regularitat d'aparició exigible a les publicacions acadèmiques de referència, i a enfortir el procediments d'avaluació externa dels articles que rep la Redacció d'aquesta revista, oberta a totes les persones que investiguen en les diverses branques de la periodística.

El nombre de signatures aparegudes fins ara en aquesta publicació és una mostra de la diversitat d'origen dels treballs i de l'obertura a totes les concepcions teòriques i metodològiques.

Les vuitanta persones que han publicat a *Periodística* des de la seva fundació han enviat els seus treballs des de trenta-quatre universitats o centres de recerca de disset països diferents, corresponents a territoris amb llengües romàniques, anglesa, alemanya i sueca, aquestes dues darreres traduïdes al català, idioma propi, únic i oficial de l'Institut d'Estudis Catalans.

És el propòsit de la Junta de Govern de la Societat Catalana de Comunicació i de la Direcció de *Periodística* perseverar de manera activa en el progrés d'aquesta revista a partir dels objectius fundacionals renovats en cada edició i en cada etapa: rigor, pluralitat acadèmica, expertesa, catalanitat i projecció internacional a partir de la publicació d'articles escrits en qualsevol de les llengües romàniques/neollatines o en anglès britànic o nord-americà.