

LUISA SANTAMARIA

EL "SUELTO" EN DOS DIARIOS MADRILEÑOS:
ANALISIS DE UNA SEMANA

Asistimos en la actualidad al auge de un texto periodístico denominado "suelto". Podría hablarse de un segundo momento de esplendor de este género que, tras una primera etapa en la que se recurría a él —principios de siglo—, cayó en el olvido y se le marginó de la Prensa. En España vuelve su auge con la democracia, con las mayores cotas de libertad de expresión. "En una sociedad de progreso, donde los valores supremos son la utilidad, la brevedad y la efectividad, encuentran un caldo de cultivo apto para su desarrollo" (1). La ligereza y movilidad de estos breves apuntes de opinión, libres de andaduras contextuales, los hacen especialmente valiosos para el enjuiciamiento crítico de temas y situaciones no siempre abordables con facilidad. Por lo tanto, "lo versátil de su carácter hace del suelto una herramienta todo terreno, que además no se arredra ante nada" (2).

El suelto, como género periodístico reconocido en la práctica habitual de las publicaciones y de los manuales, no es nuevo. Así como la columna tarda en arraigar en las publicaciones como género nuevo —no se habla con claridad de ellas hasta en los años sesenta, al menos en España—, el suelto ha sido objeto de estudio en los manuales de periodismo más antiguos, aunque quizá sobre ellos exista una cierta imprecisión terminológica (3). El suelto es el *ethos* o argumento del periódico que reside en el carácter del que habla, en su carácter moral: el oyente o lector cree en la exposición, porque quien se dirige a él transmite la impresión de bondad, de honradez,

etc. Generalmente este carácter se manifiesta en el empleo de proverbios, en la selección de palabras, en el recurso a las virtudes y en el patetismo del estilo. Todas estas pistas se refieren a los valores, a la visión del hombre y del mundo que transmite el escritor. Puede decirse que nacerá la credibilidad cuando el lector entre en sintonía con el que habla.

En la coincidencia de lo que se considera bienes, brota la relación de amistad entre los hombres, y de ésta la confianza mutua, siguiendo a Aristóteles en su **Retórica**. La virtud es por lo tanto uno de los componentes del *ethos* histórico. Y el curso de acción o sistema de valores que se transmite en los textos argumentativos configura lo que podríamos definir como el *ethos* del periódico que, en cierta medida, también define al público lector de este medio.

El carácter persuasivo del suelto se ancla en el *ethos* y se deduce del día a día, de la visión de conjunto, del trato permanente a cientos de personas y multitud de cuestiones.

La definición de suelto sería, aproximativamente, la siguiente: breve texto periodístico retórico-político, cuya responsabilidad recae sobre el medio como institución —de ahí que tenga una autoría colectiva de carácter político— y que, además, puede presentar diversos temas y formas expresivas (narrativa, representativa o argumentativa) y cuyo elemento configurador básico es el *ethos* del medio de comunicación (4).

Ya dijo Aristóteles que la fuerza persuasiva de ciertos textos no proviene tanto de su coherencia lógica como de su riqueza expresiva. Resulta a veces más convincente una metáfora, que un silogismo primorosamente elaborado. Aunque a veces se dice que vale más una imagen que cien palabras, bien es verdad que vale más una palabra oportuna que mil imágenes. Dependerá este valor de la fuerza expresiva de la imagen o de la palabra.

Pues bien: los ochenta textos que van a ser aquí comentados brevemente parecen obedecer a una suerte de compromiso entre el modo retórico estrictamente racional y eso otro estilo que confía casi tanto en la forma como en el fondo.

"Zigzag" de ABC

El primer "zigzag" lo publicó Anson el 21 de noviembre de 1982, en el diario **Ya**. Tras abandonar la dirección de la **Agencia EFE**, el 13 de enero de 1983, el Consejo de Administración de Prensa Española nombró a Luis María Anson director de **ABC**, periódico al que trasladó su nueva sección de sueltos, de una extensión entre veintisiete y novecientas palabras, aunque lo normal es que oscilen en torno a las cuarenta y dos palabras (5).

En esta sección de sueltos se hará referencia tanto a la visión del hombre, como a tres aspectos relacionados estrechamente con el ser humano: la vida, la familia y la moral.

En estos sueltos analizados se toma como punto de arranque siempre un tema de actualidad sin agotarlo. En ellos se tratan temas de lo más variopinto. De los 39 sueltos de **ABC**, veintiuno se dedican a política nacional, diez a política internacional, cinco a cultura, uno a sanidad, uno a deportes, uno a sucesos y uno a periodismo. De todos estos temas algunos son nimios y se tratan con sencillez, pero algunos son tan importantes como los movimientos migratorios de la Humanidad. "Cien millones de personas en todo el mundo han abandonado sus hogares en busca de trabajo o seguridad. Esta masa migratoria, que duplica con creces la población de España, es tan sólo el presagio de un problema que será uno de los más importantes del tercer milenio" (...). "Si no organizamos el tema de los desplazamientos masivos, éste será un fenómeno que cuestionará las bases del sistema democrático y la paz mundial". Apunta esta cuestión para terminar diciendo que "al respecto, las ideas del Gobierno felipista son como en otras materias de vital importancia, inexistentes: una mezcla de nada y verborrea" (27 octubre 94, "Cien millones").

Este es uno de los más significativos sueltos de la sección "zigzag": se toma un tema de actualidad y se aprovecha la enseñanza para hacer notar las deficiencias del régimen socialista, que no pone cuidado ni busca soluciones en cuestiones tanto de política nacional, como internacional.

La mayoría de estos sueltos pueden definirse como sueltos de tesis, del más puro estilo argumentativo y algunos, de la sección de cultura, son de estilo narrativo y expositivo. Pero aun aquellos que hacen una simple exposición de un hecho cultural, como es la narración de la presencia cotidiana de García Lorca en Nueva York, termina con una nota de repulsa de las condiciones de inseguridad de aquel país. Sin embargo, en general este tipo de sueltos tiene más bien un carácter narrativo, sin argumentos ni tesis, como es el caso del suelto publicado el 26 de octubre de 1994 y titulado "Los otros actores", que hace referencia a una "tercera" del periódico, escrita por Fernán-Gómez para recordar a los actores secundarios.

Un estilo sencillo, sin pretensiones, y ante todo ameno, es el empleado por "**Ovidio**" a la hora de escribir. Los adjetivos se harán presentes en aquel momento en el que la ironía se desarrolla libremente. Otro recurso utilizado es la reproducción de citas textuales que ayudarán a ver lo que opinan personalidades y que, sin lugar a dudas, **ABC** utiliza y aprovecha muy hábilmente para expresar su opinión sobre el tema.

Aunque es sabido que el colectivo **Ovidio** está compuesto por una buena variedad de escritores, casi siempre el estilo es muy parecido y no se vislumbran grandes variaciones de códigos escritos concurrentes.

Los títulos son especialmente destacables, ya que en ellos se encierra el contenido mismo de todo lo que se va a desarrollar. Son títulos elaborados, bien pensados, repletos de significado. Puede decirse que resumen la tesis del suelto y, en consecuencia, el asunto de que se trata.

A pesar de haber recogido como muestra para este trabajo la sección de los domingos titulada "En alza" y "En baja", no vamos a glosarlos

separadamente por ser de una enorme simplicidad. Se trata, nada más, que de ensalzar o rebajar a una persona, de la que se da el nombre y el motivo por el cual se toma dicha actitud.

La línea de pensamiento guarda un total paralelismo con la que **ABC** ofrece a sus lectores a través de sus editoriales. A diferencia de éstos, los sueltos suelen emplear para su exposición la ironía. La argumentación de los sueltos de "zigzag" exige a los lectores de **ABC** una sintonía con los valores que se transmiten desde los editoriales. Son los *ethos* del medio; los principios editoriales de **ABC**; la visión del mundo. Del mundo que contempla el diario madrileño.

Las Impresiones de "El Mundo"

El 23 de octubre de 1989 sale **El Mundo** por primera vez a la calle y ya en su segunda y tercera página está la sección de **suelos** que se titula "Las impresiones de El Mundo". Desde ese día, ni uno solo ha dejado de aparecer en el periódico ese breve texto de opinión que, como hemos dicho, representa el *ethos* del periódico, la manera de ver al hombre y al mundo, en este caso con un prisma muy especial reducido a unas cuantas líneas. El libro conmemorativo de ese quinquenio también destaca esta sección como una de las más sólidas y más leídas del periódico.

Bajo este epígrafe, el diario **El Mundo** publica cada día, en la segunda y tercera páginas, juntamente con la página abierta del periódico y la que contiene el editorial, dos grandes espacios dentro de los cuales se puede identificar hasta cuatro clases de sueltos. Lo primero es un chiste. A su derecha unas citas entresacadas de contexto, que el diario titula "Bla, bla," y los sueltos propiamente dichos, similares a los de los demás periódicos. Aparece también una sección llamada "Bajo Palio" y "En la picota" y un suelto no institucional, firmado por Antonio Gala, en el que el periódico parece ser que delega para expresar su pensamiento sobre temas más o menos importantes.

Para definir este conjunto de textos de opinión, la vieja **Retórica** nos proporciona una buena herramienta: la ironía, la ambigüedad y la metáfora, e incluso el silencio que sirven a estos autores para dar amenidad a los argumentos que esgrimen. Los sueltos que están en la subsección "Bajo Palio/En la Picota" se limitan simplemente a esgrimir un hecho: en esencia, se afirma que "alguien ha hecho algo". Se deja entender que ello es digno de encomio o de censura, pero no se dice. Ese método se aplica a veces al resto de los sueltos, aunque no con la misma frecuencia ni tampoco con el mismo rendimiento retórico. (6)

Esta subsección —que se corresponde en el diario **ABC** con "En Alza/En Baja"— no la vamos considerar motivo de nuestro estudio, así como la

subsección "Bla Bla", pero sí estudiaré la subsección "La Tronera", de Antonio Gala.

Una notoriedad muy evidente de estos sueltos es la de estar presentados con unas características muy similares: tienen, aproximadamente, el mismo número de palabras con ánimo, sin duda, de presentar una vistosidad y equilibrio tipográficos.

El procedimiento retórico de partida —en especial los enlaces basados en las nociones de "causa" o de "consecuencia"— están en la base del razonamiento. La diferencia entre los sueltos de **ABC** y de **El Mundo** está, fundamentalmente, en la manera de presentar tipográficamente esta sección.

Lo más significativo de estos sueltos es la voluntad de ser verdaderamente unos géneros de opinión, como ya se destaca en su titular. Las impresiones tienen una connotación de subjetividad. Las ilustraciones que acompañan esta sección son dibujos de Ricardo y Nacho y de Forges (chistes). Habitualmente suelen tratar sobre el tema de los sueltos. Por otra parte, el contenido de los sueltos que vienen cada día en el periódico suele estar referido a política nacional. Su visión del mundo, su *ethos*, es fundamentalmente la incompetencia del gobierno socialista, tanto como equipo colectivo como individualmente, persona a persona.

Casi todos los sueltos tienen un amplio tratamiento informativo en páginas interiores, en las distintas secciones (Nacional, Internacional, Sociedad o Cultural). La estructura de los sueltos es semejante entre todos ellos y está presente también en el editorial: 1° Se exponen unos hechos; 2° Se explican, se dan antecedentes; 3° Se previene el futuro; 4° Se concluye con lo que normalmente es una tesis o toma de posición resolutoria, al modo de una sentencia judicial.

De los treinta y ocho sueltos que publica **El Mundo** en la semana estudiada, 26 están dedicados a política nacional; tres a política internacional; los siete textos de Antonio Gala suponen una reflexión filosófica sobre temas universales, excepto un día que se lo dedica a Javier de la Rosa; uno está dedicado a deportes; uno a sociedad —un anuncio de la publicación, el domingo siguiente, de un reportaje sobre Lady Di—; y dos a autoproclamar las excelencias del diario **El Mundo**.

Muy significativo y representativo del *ethos* del periódico es el suelto publicado el 25 de octubre de 1994 que se titula "¿Es que Hacienda somos todos menos 'La Caixa'?" Dice así: "El asunto es tan escandaloso que no nos queremos precipitar a la hora de formar juicios. No podemos creer que los poderes públicos se puedan prestar a cambalaches tales como la retirada de un recurso del Supremo para favorecer a una entidad financiera. Por eso esperamos hoy una explicación sobre lo que publica **El Mundo**: que el Gobierno no ordenó al abogado del Estado desistir de un recurso ante el Supremo en el que se reclamaba a "La Caixa" el pago de 20.000 millones de pesetas. Esta suma debía ser abonada por intereses no retenidos en un producto similar a las primas únicas. La decisión de retirar el recurso fue, según algunas fuentes, pactada entre Serra y Roca. Los hechos son tan

graves que, de confirmarse, supondrían un agravio importante para los ciudadanos que pagan impuestos. Alguna explicación debe haber para justificar la retirada del recurso, una medida tan insólita que el abogado del Estado exigió confirmación por escrito de la orden. Si el Gobierno no aporta una justificación convincente, quedará en evidencia que el pacto entre Pujol-González prevalece incluso sobre los intereses del Estado".

Este suelto, como puede verse, recuerda la clásica tipología acerca del editorial, según la cual aquellos que irrumpen con fuerza sobre su adversario se denominan editoriales didascálicos. Deja bien patente su repulsa, en este caso, por el presidente Pujol y el presidente González, así como aquellas circunstancias que concurren en la retirada del recurso contra "La Caixa" exigiendo el pago de 20.000 millones de pesetas.

A lo largo del estudio de los contenidos y de los recursos retóricos de los sueltos en estos diarios madrileños —**ABC** y **El Mundo**— podemos aproximarnos a su *ethos* informativo, que en ambos casos nos ponen ante un hecho evidente: la vigencia en nuestros días de un periodismo de opinión fuertemente ideologizado. Valga esta conclusión como reflexión final de un estudio no muy extenso, evidentemente, pero que nos permite adivinar las enormes posibilidades de un método de análisis aplicable a los estudios hemerográficos, que adopta como punto de referencia los rasgos formales que pueden localizarse en los textos a partir de la Teoría de los géneros periodísticos.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

(1) **SANTAMARIA SUAREZ, LUISA**, *El comentario periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1990, págs. 101-116.

(2) **Op. cit.**

(3) **LOPEZ PAN, FERNANDO**, *El ethos como elemento configurado de la columna periodística, Análisis de un caso: "Hilo directo", de Pilar Urbano (1982-83)* Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Pamplona, pág. 83.

(4) **JIMENO LOPEZ, MIGUEL ANGEL**, *El suelto periodístico. Análisis de un caso: zigzag de ABC (1983-1992)*. Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Pamplona, 1994.

(5) **Op. cit.** pág. 281.

(6) **MAYORAL SANCHEZ, JAVIER**, *Los sueltos de "El Mundo"*. Trabajo presentado para un curso de doctorado en el Departamento de Periodismo I, Universidad Complutense, Madrid, 1994.