

DECLARACIÓ DEL GCS SOBRE PUBLICITAT EN CASTELLÀ

El Grup Català de Sociolingüística constata amb preocupació el notable increment de la presència de publicitat en castellà en els mitjans de comunicació en català, especialment durant la campanya publicitària de les festes de Nadal i Reis.

En els mitjans de titularitat pública (com és el cas de Televisió de Catalunya i el circuit català de RTVE) aquesta pràctica és poc comprensible, ja que una de les tasques d'aquests mitjans és la de contribuir a la normalització lingüística, objectiu reconegut com a prioritari per tots els responsables d'aquests mitjans i per totes les forces polítiques catalanes. La inclusió de publicitat en castellà, especialment si va adreçada al públic infantil i juvenil, és directament atemptatòria contra la normalització.

Cal recordar que aquesta pràctica no es produeix en situacions lingüístiques comparables a la nostra, com és el cas del Quebec. En efecte, en aqueix país, quan es va plantejar una possibilitat semblant, la resposta social i legal va ser molt clara: la publicitat s'havia de fer en la llengua del mitjà.

Finalment, és greu que aquests fets, denunciats ja l'any passat per diverses persones i institucions, es repeteixin enguany amb freqüència igual o semblant.

Barcelona, desembre de 1991.

(Acord de l'assemblea anual del GCS,
realitzada el dia 15-XII-1991)