

Josep Arcas, president i director general de Nestlé España

Nasqué a Barcelona l'any 1941. És doctorat en enginyeria industrial per la UPC. Ha realitzat el curs PED a la IMD de Lausana (Suïssa) i el Curs d'innovació tecnològica a l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE).

El 1967 ingressa a Nestlé España, i s'integra a l'àrea d'Estudis Especials de Planificació General, i el 1973 és nomenat cap d'aquesta unitat. I el 1976, de la Unitat d'Organització i Informàtica.

El 1977 inicia un període de formació en diverses fàbriques europees i, el 1978, és nomenat director de la fàbrica de Girona (Nescafé), càrrec que ocupà fins al 1984. Després d'una etapa de formació a la central de Nestlé España, el 1985 ocupa la gerència de Cafés La Estrella, SA, i el 1987 és nomenat director tècnic de Nestlé Portugal.

El gener de 1982 és nomenat director de Nestlé España, com a responsable de l'àrea tècnica i producció del grup Nestlé a Espanya.

Entre el març de 1995 i el desembre de 1996, fou director general de Nestlé Portugal.

Nomenat director general de Nestlé España l'1 de març de 1997, és, a més a més, des del 17 de juny de 2002, president del Consell d'Administració de Nestlé España, SA.

Actualment també és president del Consell d'Administració de Nestlé Portugal.

Paral·lelament a l'activitat empresarial, del 1970 al 1977 fou professor de la Càtedra de Química a l'Escola d'Enginyers Industrials a la UPC.

Entre altres càrrecs, actualment és membre del Consell d'Administració de Fira de Barcelona, vicepresident d'Alimentaria i president de Tecnoalimentaria.



JOSEP ARCAS ROMEO
President i director general de Nestlé España.

Dels cent quaranta anys d'història de Nestlé al món, en els darrers cent anys la companyia està operant a Espanya amb disset centres de producció, cinc dels quals són a Catalunya.

En ocasió d'aquest centenari, hem recollit algunes opinions de Josep Arcas, president i director general de Nestlé España, per conèixer millor aquesta important organització, que és un referent mundial del sector alimentari.

Quin és el pes de Nestlé España dins el context mundial de la companyia pel que fa a xifra de vendes, plantilles, productes, etc.?

La nostra empresa té un paper destacat en el conjunt del Grup. L'any 2004, les empreses de Nestlé a Espanya van assolir unes vendes d'uns 2.000 milions d'euros, que representen al voltant del 3,5% de les vendes globals i situen la nostra empresa en el setè lloc del rànquing del Grup.

Actualment, el Grup Nestlé disposa a Espanya d'un total de disset

centres de producció repartits per tot l'Estat. Un 40 % de la seva producció es destina a l'exportació, principalment a altres societats del Grup. Aquesta forta activitat exportadora és la millor prova de l'alt nivell de competitivitat assolit pels nostres centres de producció.

Amb una plantilla mitjana de 6.900 persones, Nestlé és avui present a molt diversos sectors de l'alimentació i ofereix als consumidors una àmplia i variada gamma de productes alimentaris que, en un o altre moment de les seves vides, forma part dels seus hàbits de consum: aliments infantils, làctics, xocolates, cafè i begudes a base de cereals, aliments culinàries, cereals per al desdèjuni, aigües minerals i especialitats de nutrició clínica. Nestlé té, a més, una important presència dins el mercat d'aliments per a mascotes.

Què és Nestec? Com es relaciona amb Nestlé?

Nestec és una societat del Grup, amb seu a Suïssa, que té com a missió principal donar assessorament i assistència als diferents negocis en els àmbits tècnic, científic i comercial. Està formada per diferents unitats, especialitzades per àrees de negoci, que faciliten informació o coneixement de com actuar (*know how*) i assistència, de manera permanent, a totes les empreses del Grup.

A més, d'aquesta societat depenen els centres de recerca i els centres de tecnologia de productes. En total, són 17 centres repartits arreu del món, en els quals treballen més de 3.500 especialistes. La seva tasca s'estén des de la contínua optimització nutricional dels productes fins al desenvolupament de nous processos de fabricació i conservació, passant per tot allò que fa referència a les propietats organolèptiques —aroma, sabor, textura, etc.— dels productes.

És evident que la innovació requereix grans inversions en recerca, tant des del punt de vista nutricional com tecnològic. L'any 2004, el Grup Nestlé va invertir en recerca i

desenvolupament un total de 915 milions d'euros, cosa que suposa més de l'1,6 % de la seva xifra de negocis global.

Quina és la seva relació amb Suïssa en l'àmbit històric, financer, tecnològic...?

Nestlé va néixer, fa gairebé cent quaranta anys, a Vevey, una petita ciutat suïssa a la vora del llac Léman i allà segueix radicada la seu mundial de la companyia, amb la qual, per raons òbvies, tenim una forta vinculació a tots els nivells.

De totes maneres, convé ressaltar que l'estructura de la nostra empresa és altament descentralitzada. Les decisions es prenen principalment al lloc on se situa l'acció, és a dir, a les companyies operatives a qualsevol país del món. Sempre que és possible, la responsabilitat operacional i, molt especialment, la responsabilitat de màrqueting, queda a les mans de les diferents societats, que són les que millor coneixen les característiques locals, encara que sempre sota una visió corporativa única i homogenia.

Quina és la importància de l'equip humà en l'organització de Nestlé?

Nestlé sempre ha considerat que l'equip humà és l'actiu més valuós de la companyia. En el decurs dels cent anys d'activitat de Nestlé a Espanya, aquest principi s'ha sustentat en la implantació de polítiques de conciliació de la vida familiar i professional, de les quals es considera pionera, i en l'esforç per proporcionar eines de desenvolupament professional als seus treballadors.

La formació i la promoció interna són constants a la nostra empresa des de fa moltes dècades. Nestlé disposa d'un centre de formació propi a la seu d'Esplugues de Llobregat i també es desenvolupen cursos específics als diferents centres de treball. S'imparteixen més de cinc-cents cursos a l'any, en els quals participen al voltant de deu mil persones que reben formació dins l'horari laboral. D'altra banda, Nestlé prioritza la promoció interna i ofereix la

possibilitat de dur a terme una carrera internacional.

Quins són els punts clau de la responsabilitat social de Nestlé?

Nestlé té publicats uns *Principis corporatius empresarials* que resumeixen les pautes ètiques d'actuació de Nestlé i són d'obligat compliment per tots els treballadors del Grup arreu del món. Aquest codi ètic va des del nostre compromís amb el medi ambient, fins a l'autoregulació comercial o publicitària, passant pels drets de les persones i la relació amb l'entorn. Nosaltres diem que cada treballador de Nestlé és un ambaixador de la companyia i, per tant, les seves actuacions han de transmetre els valors i principis que ens han fet mereixedors de la confiança dels consumidors en el decurs de tants anys.

En el terreny de la gestió, fa molts anys que desenvolupem tasques del que, amb el pas del temps, ha passat a anomenar-se *responsabilitat social corporativa*. En general, podria dir-se que tant pel que fa a recursos humans com a protecció del medi ambient o a acció social, hem estat sempre un exemple. Per tant, tenim una cultura d'empresa socialment responsable, que ja fa temps que va quedar, a més, recollida en els nostres *Principis corporatius empresarials*, que esmentava abans.

Com pot fer-se compatible la innovació tecnològica amb la tradició de l'oferta alimentària?

La innovació tecnològica ens serveix per fer millor la nostra feina, per oferir productes amb un alt nivell de qualitat i segurs per als consumidors. Diríem que és una eina imprescindible per continuar avançant en aquests aspectes tan rellevants i apreciats per la societat. D'altra banda, la tradició ens aporta experiència, coneixement —d'una manera força precisa— de quin ha de ser el resultat final que espera el consumidor. En conseqüència, crec que tradició i innovació tecnològica no solament són compatibles, sinó que l'una complementa l'altra.

Quin és el principal motor de progrés a Nestlé: la tecnologia, el coneixement de la demanda del mercat, la capacitat per contactar amb els consumidors?

Podríem dir que és la suma de tot això. Potser destacaria, per la seva importància, el profund coneixement del mercat i, molt especialment, del consumidor. Establir una relació amb ell, escoltar-lo, saber què espera de nosaltres és molt important. Juntament amb la nostra capacitat de recerca, el resultat d'aquesta relació directa amb els nostres consumidors és el nostre autèntic motor de progrés: la innovació.

Crec que la innovació és rellevant en tots els aspectes. Òbviament, per a una empresa com Nestlé, la innovació en productes és molt important per atendre noves necessitats del mercat, fins i tot abans que es produeixin. Evidentment, per a nosaltres és fonamental pensar en innovacions que satisfacin necessitats conegudes o potencials dels consumidors, motiu pel qual dediquem molts recursos en aquest camp.

A Espanya, hem desenvolupat el programa «Nestlé innova», que intenta que tothom a la companyia

aporti lliurement idees sobre nous productes o solucions útils per al consumidor final. En els 8 anys d'aplicació d'aquest programa, s'han rebut més de 4.200 idees, tant d'empleats en actiu com de jubilats. A més, a la darrera campanya hem batut el rècord amb 800 idees rebudes. L'aplicació d'aquest programa ens està permetent posar a la venda entre 80 i 100 nous productes cada any.

Però també és molt important innovar en la gestió, en la manera de fer la nostra feina. Revisar constantment sistemes i processos de treball és una important forma d'innovació que correspon a cadascú de nosaltres, ja que ningú coneix la pròpia feina millor que un mateix i, per tant, som nosaltres els que podem aportar a la nostra gestió millores que contribueixin a assolir més fàcilment els objectius.

Quins són els reptes de futur per a la indústria alimentària en general i per a Nestlé en particular?

Sense oblidar que les grans constants que sempre han de presidir l'activitat de la indústria alimentària són qualitat i seguretat, en aquest moment hi ha una gran preocupació

per tots els temes relacionats amb la salut i el benestar, i és clar que una correcta nutrició, juntament amb un estil de vida saludable, són de gran importància per aconseguir aquest benestar. En aquest tema, la indústria alimentària té un gran paper a l'hora de posar a disposició dels consumidors productes que responguin a aquesta demanda de la societat.

Nestlé, com a empresa líder del sector alimentari, dedica constants recursos a la investigació nutricional i, com ha fet sempre, treballa per oferir als seus consumidors productes que contribueixin a una dieta saludable, sense oblidar el plaer de menjar —molt valorat per la nostra cultura— i la importància d'una preparació fàcil i ràpida.

Pel que fa referència al nostre futur, Nestlé és una empresa que ha arribat als cent anys en plena forma i, amb vista al futur, diria que el gran repte és continuar oferint els millors productes, amb la qualitat i seguretat que caracteritza les nostres marques, i d'acord amb les necessitats dels consumidors. Aquesta és la millor garantia de futur per a l'empresa.

