



NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Reinald Besalú
Secretari de Redacció



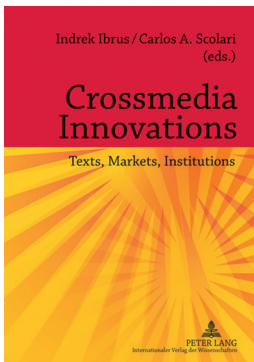
***Trends in communication policy research.
New theories, methods and subjects.
Perspectives from Europe***

FITXA:

NATASCHA JUST I MANUEL PUPPIS (ED.)
BRISTOL: INTELLECT, 2012

RESSENYA:

Aquest llibre recull les aportacions de professionals de la indústria de la comunicació i acadèmics sobre els darrers desenvolupaments en les teories, mètodes i aplicacions pràctiques en l'àmbit de les polítiques de comunicació a Europa. Amb contribucions d'autors com Peter Humphreys, Karol Jakubowicz o Katharine Sarikakis, aquesta obra fa evident el paper de les polítiques de comunicació a l'hora de donar forma als sistemes mediàtics i dona claus per a poder afrontar millor els nous reptes plantejats en relació amb la liberalització televisiva, la legitimitat de les institucions reguladores, les polítiques de suport al cinema o el desenvolupament de les infraestructures de telecomunicacions, entre altres.



***Crossmedia innovations. Texts, markets,
institutions***

FITXA:

INDREK IBRUS I CARLOS A. SCOLARI (ED.)
FRANKFURT [ETC.]: PETER LANG, 2012

RESSENYA:

Les estratègies de comunicació transmèdia han existit sempre, però amb l'aparició dels mitjans digitals en xarxa aquest fenomen s'ha intensificat i ampliat enormement, tot convertint-se en una font molt important d'innovació cultural i empresarial. En aquest llibre diversos acadèmics i professionals del sector reflexionen sobre aquestes estratègies des de punts de vista diversos com la semiòtica, la narratologia, els estudis culturals o l'economia política. Hi participen autors com el suec Göran Bolin, la catalana Rosa Franquet o el desenvolupador de continguts finlandès Simon Staffans.





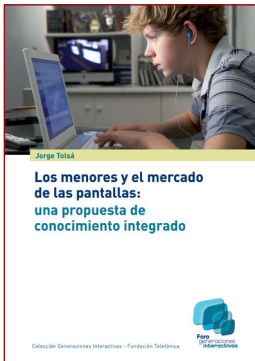
Industrias culturales. El modelo nórdico como referencia para España

FITXA:

MARIANO CEBRIÁN, JAVIER MAESTRO I ÀNGEL RUBIO (ED.)
SEVILLA: COMUNICACIÓN SOCIAL, 2011

RESSENYA:

En aquest llibre s'analitzen en profunditat diversos aspectes dels models nòrdic i espanyol d'indústries culturals, amb una atenció especial a les noves formes de monetitzar continguts en l'entorn digital. L'obra compta amb la col·laboració de diversos estudiosos que analitzen com la situació de la indústria del llibre, la premsa, la ràdio, la televisió, el cinema i els videojocs als països nòrdics es pot prendre com a referència a l'Estat espanyol. El llibre també s'ocupa de qüestions controvertides com els drets d'autor i la pirateria.



Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado

FITXA:

JORGE TOLSÁ
MADRID: FORO GENERACIONES INTERACTIVAS: FUNDACIÓN
TELEFÓNICA, 2012

RESSENYA:

D'acord amb els resultats d'una investigació doctoral, en aquest llibre s'aporten dades sobre el consum de videojocs, Internet i telefonia mòbil entre els menors d'edat als Estats Units, Llatinoamèrica i Europa, i es conclou que les pautes d'ús d'aquestes tecnologies són molt similars en tots els territoris, a pesar de les diferències quant als índexs de possessió. En la segona part, l'autor se centra específicament en el cas dels menors espanyols i ofereix una categorització d'usuaris de pantalles basant-se en quatre grups de variables: les característiques sociodemogràfiques, el grau d'alfabetització mediàtica, les actituds i preferències, i l'entorn familiar i escolar dels infants i adolescents.





La campanya fragmentada. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2010

FITXA:

ARANTXA CAPDEVILA I CARLES PONT (ED.)
GIRONA: DOCUMENTA UNIVERSITARIA, 2012

RESSENYA:

Per cinquena vegada consecutiva diversos experts en comunicació política analitzen en un llibre la campanya electoral de les eleccions autonòmiques a Catalunya. I ho fan centrant-se en aspectes com les estratègies persuasives desplegades pels partits; l'agenda temàtica de la campanya; el desenvolupament de la campanya a la premsa, la televisió i Internet; els espots electorals, o el tractament mediàtic de les enquestes preelectorals. El títol de l'obra respon a un dels principals trets de la campanya de 2010, que, amb més partits que mai en disputa pel vot, es va caracteritzar per la fragmentació de posicions i discursos polítics i mediàtics.



Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos

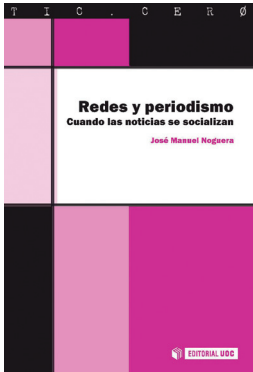
FITXA:

MIGUEL ÀNGEL NICOLÁS I MARÍA DEL MAR GRANDÍO (COORD.)
BARCELONA: GEDISA, 2012

RESSENYA:

Amb una orientació molt pràctica encaminada a proporcionar eines per a millorar la comunicació de marques, empreses i institucions a través de les xarxes socials, els autors del llibre reflexionen sobre qüestions cabdals en l'àmbit del màrqueting a la Xarxa. Entre altres, en el llibre es tracten aspectes com les eines per a mesurar l'ús dels mitjans socials, la regulació publicitària a les xarxes socials, les característiques i oportunitats de la narració *cross-media*, la comunicació de crisi en les xarxes socials o l'ús de xarxes socials infantils.



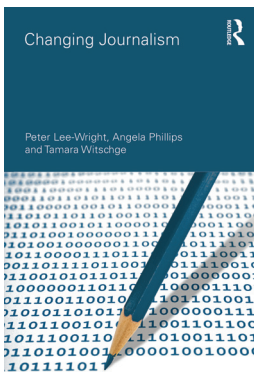


Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan

FITXA:
JOSÉ MANUEL NOGUERA
BARCELONA: UOC, 2012

RESSENYA:

Les xarxes socials han capgirat la manera de fer periodisme i de consumir la informació. En aquest llibre Noguera reflexiona sobre aquest fenomen a través de diversos casos d'estudi, explica com cal enfrontar-s'hi des del periodisme i apunta quins són els nous perfils professionals a què pot donar lloc. Servint-se d'una aproximació a la temàtica directa i concisa, l'autor tracta qüestions com la necessitat de gestionar conscientment la identitat digital del periodista, l'adequació de les pràctiques professionals als nous consums fragmentats o els canvis en la gestió de les fonts informatives.



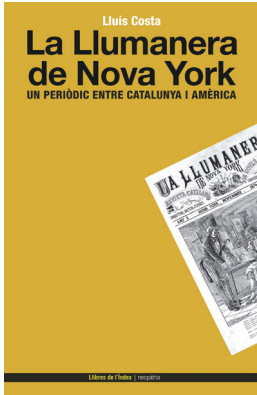
Changing journalism

FITXA:
PETER LEE-WRIGHT, ANGELA PHILLIPS I TAMARA WITSCHGE
LONDRES; NOVA YORK: ROUTLEDGE, 2012

RESSENYA:

Els autors fan una anàlisi dels canvis que està experimentant el periodisme i reflexionen sobre les transformacions necessàries perquè el periodisme esdevingui un veritable instrument d'enfortiment de la democràcia. Combinant estudis sobre el panorama empresarial, la situació laboral, la normativa, les audiències, la tecnologia i la deontologia periodística, *Changing journalism* analitza el periodisme dels diaris, els tabloides i la televisió al Regne Unit basant-se en el material empíric recollit en entrevistes, etnografies i anàlisis de contingut.





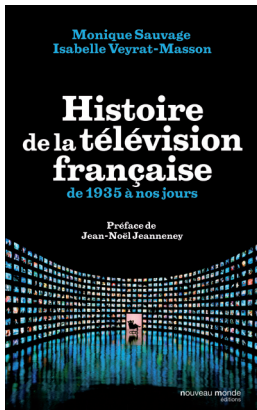
**'La Lluanera de Nova York'.
Un periòdic entre Catalunya i Amèrica**

FITXA:

LLUÍS COSTA
BARCELONA: LLIBRES DE L'ÍNDEX, 2012

RESSENYA:

Lluís Costa analitza el naixement i la història del primer periòdic editat en català a Nova York: *La Lluanera de Nova York*. Amb un pròleg de Joan Manuel Tresserras, el llibre explica el recorregut d'aquesta publicació mensual, des de 1874 fins a 1881, i, de retruc, parla també de les relacions de l'època entre Catalunya i Amèrica i del paper que va tenir *La Lluanera* a l'hora de donar a conèixer la realitat catalana a fora.



***Histoire de la télévision française
de 1935 à nos jours***

FITXA:

MONIQUE SAUVAGE I ISABELLE VEYRAT-MASSON
PARÍS: NOUVEAU MONDE, 2012

RESSENYA:

El llibre fa un repàs exhaustiu a la història de la televisió francesa i els reptes que ha hagut d'anar afrontant al llarg dels anys; entre altres, el control polític, l'aparició de la competència privada o la digitalització i la multiplicació de suports i formes de consum. Les autores, que combinen coneixements acadèmics i professionals sobre el mitjà, divideixen el llibre en cinc apartats que corresponen a les cinc grans etapes de la televisió a França. A través d'aquests apartats es tracten tant aspectes d'estructura i economia política dels mitjans com qüestions relatives a les polítiques de programació, l'evolució tecnològica o el consum.



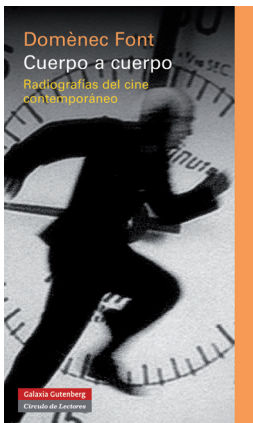


Un país de chiste. El humor gráfico durante la Transición

FITXA:
FRANCISCO SEGADO BOJ
MADRID: RIALP, 2012

RESSENYA:

Segado estudia el tractament mediàtic de la Transició espanyola (1974-1977) a partir de l'anàlisi de les vinyetes gràfiques dels diaris *Informaciones*, *Ya*, *Abc*, *La Vanguardia* i *El Alcázar*. El llibre es fixa en qüestions com la coronació de Joan Carles I, la legalització del Partit Comunista, el nomenament d'Adolfo Suárez, la crisi econòmica o el moviment feminista, que serveixen de reflex dels canvis experimentats per la societat espanyola.



Cuerpo a cuerpo. Radiografías del cine contemporáneo

FITXA:
DOMÈNEC FONT
BARCELONA: GALAXIA GUTENBERG, 2012

RESSENYA:

En aquest assaig publicat pòstumament i editat per Carlos Losilla, Domènec Font reflexiona sobre el cos en el cinema contemporani, des de 1980 fins a l'actualitat. Amb un pròleg en què traça les principals línies que es desenvoluparan i vincula el procés d'escriptura del llibre amb la seva pròpia malaltia, Font planteja, en quatre grans apartats, reflexions sobre el cos representat, el cos analitzat i el cos mutant, i es pregunta on trobar el cos en el cinema contemporani. El llibre conté reflexions sobre un centenar de pel·lícules de cineastes com Cronenberg, Ferrara, Kiarostami, Kurosawa, Tarantino o Von Trier, entre molts altres.

