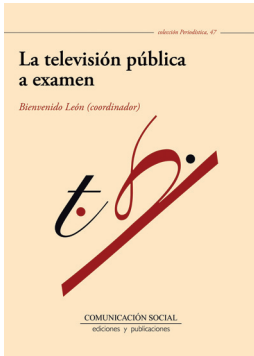




NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Reinald Besalú
Secretari de Redacció



La televisión pública a examen

FITXA:

BIENVENIDO LEÓN (COORD.)
Sevilla: Comunicación Social, 2011

RESSENYA:

Aquest llibre recull diverses de les aportacions dels ponents del IV fòrum de debat «*Transformar la televisión*», celebrat a Madrid el novembre de 2010, amb relació a la qüestió del servei públic de televisió. En el context actual de canvis socials i comunicatius, la televisió pública afronta reptes relatius al seu sentit i significat, als continguts i a les audiències. Per mirar de donar-hi resposta, el llibre compta amb capítols dedicats a la regulació, al pluralisme, a la interacció amb el públic, als continguts de les graelles, als canvis tecnològics o als consells audiovisuals, tots ells signats tant per acadèmics com per professionals del sector.



Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje

Pilar Fernández Martínez
Ignacio Blanco Alfonso Álvaro de la Torre Aras
Margarita Garbisa Bueta Teresa Torrecilla Lacave
Amanda Pedrero González Tamara Viqueco Barrio

Los niños y el negocio de la televisión
Programación, consumo y lenguaje



FITXA:

PILAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ (ED.)
Sevilla: Comunicación Social, 2011

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

RESSENYA:

En aquest llibre diversos autors aborden la qüestió de les relacions entre televisió i infància des de diferents punts de vista: la mediació de la família, l'oferta i el consum de continguts, i el paper de la televisió en l'adquisició del llenguatge. El llibre també compta amb un estudi de cas sobre la sèrie *Els Simpson* i amb un capítol introductori en què es justifica la importància de la temàtica tractada.





La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas

FITXA:

MIQUEL FRANCÉS I GERMÁN LLORCA (COORD.)
Barcelona: Gedisa, 2012

RESSENYA:

El llibre recull algunes de les aportacions realitzades a les *IV Jornades de Continguts per a la Televisió Digital* de la Universitat de València, amb capítols de diversos investigadors i professionals espanyols especialitzats en ficció audiovisual. Entre altres qüestions, s'aborden temes com les narratives, els gèneres o els formats de la ficció a Espanya, a més d'aproximacions centrades en la producció i difusió de la ficció tant en mitjans tradicionals com en els nous mitjans.



El cine y la transición política en España (1975-1982)

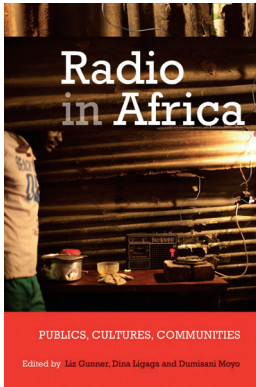
FITXA:

MANUEL PALACIO
Madrid: Biblioteca Nueva, 2012

RESSENYA:

Aquest llibre de Manuel Palácio, membre del comitè científic de COMUNICACIÓ, recull textos d'investigadors nord-americans, europeus i espanyols que reflexionen sobre el paper fonamental que va tenir el cinema espanyol en els canvis polítics i socials durant el període de la Transició. L'obra explica com, al llarg d'aquesta època convulsa, els professionals i les institucions del cinema van ser capaços d'oferir noves mirades sobre la realitat, unes mirades que van contribuir de manera rellevant al canvi social que estava experimentant el país.





Radio in Africa. Publics, cultures, communities

FITXA:

DINA LIGAGA, DUMISANI MOYO I LIZ GUNNER (ED.)
Johannesburg: Wits University Press, 2011

RESSENYA:

Tal com queda palès al llarg dels diferents capítols d'aquest llibre, el baix cost, l'oralitat i la facilitat per enllaçar allò local i allò transnacional fan de la ràdio un mitjà de comunicació fonamental en les societats africanes. En l'obra s'examina el seu paper tant en la unió com en la divisió de públics, cultures i comunitats, amb exemples de països com Ghana, Mali, Rwanda, Sud-Àfrica, Angola o Uganda aportats per diferents investigadors. El llibre es divideix en tres grans seccions: «Ràdio, democràcia popular i nous públics», «Les cultures de la ràdio» i «Ràdio i comunitat».



Ciberètica. TIC i canvi de valors



FITXA:

JOSEP LLUÍS MICÓ
Barcelona: Barcino, 2012

RESSENYA:

La col·lecció «Observatori dels Valors» de l'editorial Barcino presenta un nou volum en què Josep Lluís Micó reflexiona sobre l'impacte d'Internet en la vida quotidiana i, especialment, sobre la seva incidència en qüestions com la privacitat, la propietat intel·lectual o la protecció de menors. Micó també s'ocupa dels canvis que impliquen les noves tecnologies en la manera d'informar-se i comunicar-se i es pregunta si, com a conseqüència d'això, apareixen nous valors que en substitueixen alguns de vells.





Cronologia dels primers 15 anys de l'audiovisual a Internet

FITXA:

CINTO NIQUI
Barcelona: Editorial UOC, 2012

RESSENYA:

Cinto Niqui presenta una cronologia detallada de més de 300 obres audiovisuals difoses a Internet des de l'any 1995 i fins al 2010, tot comptabilitzant tant pel·lícules i programes de televisió com videoclip, «machinima», sèries web o vídeos generats pels usuaris, entre altres. Per a cadascun dels anys analitzats Niqui aporta una contextualització històrica i tecnològica en la qual va fent esment de continguts provinents majoritàriament dels Estats Units, Espanya i Catalunya. El llibre també compta amb un capítol introductori en què l'autor reflexiona sobre el fenomen.



El lenguaje videolúdico. Análisis de la significación del videojuego



FITXA:

ÓLIVER PÉREZ
Barcelona: Laertes, 2011

RESSENYA:

Óliver Pérez proposa en aquest llibre una metodologia d'anàlisi dels videojocs entenent-los com a objectes comunicatius. En conseqüència, l'autor centra l'interès en els recursos i estructures expressius i en el disseny de les regles de joc, elements que permeten afirmar que estem davant d'un nou llenguatge: el llenguatge videolúdic. La metodologia d'anàlisi proposada es divideix en tres grans dimensions: la lúdica, la narrativa i l'enunciativa. El llibre, a més, també compta amb estudis de cas de videojocs com *Els Sims*, *Grand Theft Auto* o *Shadow of the Colossus*.





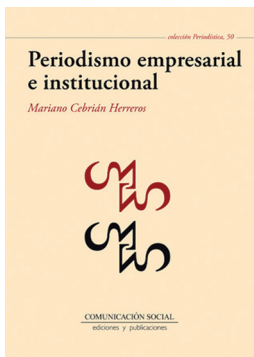
Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?

FITXA:

MARCIAL GARCÍA, MABEL LÓPEZ I MARÍA JESÚS RUIZ (COORD.)
Barcelona: Los libros de la frontera, 2011

RESSENYA:

Amb la participació de professionals del sector i acadèmics, en aquest llibre s'analitza l'encaix de la cultura en els mitjans de comunicació (Internet, publicitat, televisió, cinema, ràdio i premsa). A través d'articles diversos de temes com els videoclip, les televisions regionals, la publicitat social o les rutines organitzatives de les empreses, els autors posen de manifest la contradicció inherent als mitjans de comunicació, que alhora que mercantilitzen la cultura i afavoreixen públics passius, no deixen d'oferir espais a la contracultura i a la participació social.



Periodismo empresarial e institucional

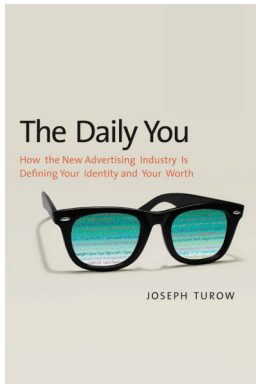
FITXA:

MARIANO CEBRIÁN
Sevilla: Comunicación Social, 2012

RESSENYA:

L'autor presenta un estudi aprofundit sobre el periodisme vinculat a la gestió comunicativa d'empreses i institucions, sovint deixat de banda en favor de la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting. Tenint en compte que Internet i els nous mitjans obliguen a fer-ne un replantejament, Cebrián desglossa les estratègies a seguir i els criteris per a avaluar-les. El llibre és també un al·legat en defensa del periodisme empresarial i institucional, tot considerant que es tracta d'una professió amb alts nivells d'autoexigència i perfectament comparable amb el periodisme que s'exerceix des dels mitjans de comunicació.





The Daily You. How the new advertising industry is defining your identity and your worth

FITXA:

JOSEPH TUROW

New Haven i Londres: Yale University Press, 2011

RESSENYA:

El llibre, amb un títol que emula el *The Daily Me* de Negroponte, explora el procés de configuració d'una nova indústria publicitària basada en Internet i les tecnologies digitals i els seus efectes en la manera de definir i classificar públics objectiu. L'autor es qüestiona que el nou entorn mediàtic afavoreixi un consumidor poderós i lliure de condicionants; ben al contrari, Turow postula que la informació sobre si mateix que el consumidor deixa inconscientment a Internet és aprofitada pels anunciants per valorar-lo econòmicament i fins i tot per condicionar els continguts. Per frenar aquesta tendència, l'autor proposa una combinació d'autoregulació per part de la indústria i de regulació governamental.



Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital

FITXA:

RAMÓN ZALLO

Barcelona: Gedisa, 2011

RESSENYA:

En aquest llibre Ramón Zallo reflexiona sobre els canvis que implica l'adveniment de l'era digital i la globalització per a l'economia política de la cultura i de la comunicació. Entre altres qüestions, l'autor aborda temes com la pressió sobre les identitats culturals, els efectes d'Internet sobre el sistema cultural i comunicatiu o els canvis en el sector audiovisual propiciats per aquest nou context. L'última secció del llibre es dedica a analitzar i fer propostes amb relació a les polítiques culturals i comunicatives, amb estudis aprofundits sobre la propietat intel·lectual i el servei públic, i amb una valoració de les polítiques dutes a terme a Espanya.

