



## **NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES**

**Reinald Besalú**





## ***De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía***

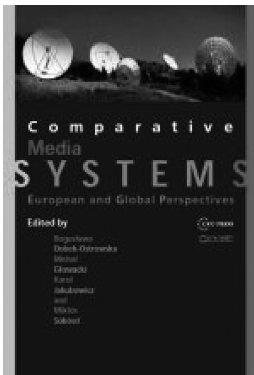
### **FITXA:**

JESÚS MARTÍN-BARBERO

Rubí: Anthropos; Azcapotzalco: Universidad Autónoma Metropolitana, 2010.

### **RESSENYA:**

Sisena edició del llibre més famós de Jesús Martín-Barbero, inclou un preàmbul en què el pensador llatinoamericà reflexiona sobre les mutacions comunicatives i culturals que s'han produït des que aquesta obra es va editar per primera vegada, fa més de vint anys.



## ***Comparative media systems: European and global perspectives***

### **FITXA:**

BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA, MICHAŁ GŁOWACKI, KAROL JAKUBOWICZ I MIKLÓS SÜKÖSD (ed.)

Budapest: Central European University Press, 2010.

### **RESSENYA:**

Aquest llibre recull algunes de les comunicacions presentades al congrés «Comparing media systems: West meets East», organitzat per la Universitat de Breslau l'any 2007. Inspirats en l'obra fundacional de Hallin i Mancini —que firmen el prefaci del llibre— els autors analitzen la situació del sistema mediàtic de països com Rússia, Polònia, Turquia o Espanya.





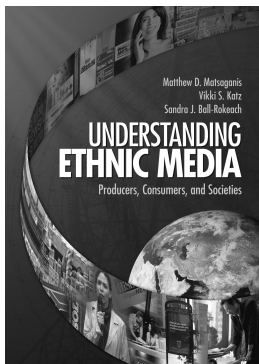
## ***Informar no es comunicar: Contra la ideología tecnológica***

### **FITXA:**

DOMINIQUE WOLTON  
Barcelona: Gedisa, 2010.

### **RESSENYA:**

L'autor francès adverteix amb aquest nou llibre que, a pesar dels bons auguris a què ha portat el triomf global de la informació, és per culpa d'aquesta omnipresència informativa que estem cada cop més lluny de poder comunicar-nos. Així, Wolton reclama recuperar la comunicació com a eina de convivència, tolerància i emancipació.



## ***Understanding ethnic media: Producers, consumers and societies***

### **FITXA:**

MATTHEW D. MATSAGANIS, VIKKI S. KATZ I SANDRA J. BALL-ROKEACH  
Thousand Oaks: Sage, 2010.

### **RESSENYA:**

El llibre analitza el fenomen dels mitjans de comunicació fets per i per a comunitats ètniques, des de l'esfera de la producció fins a la de la recepció. Els autors se centren en com els canvis en aquestes comunitats es veuen reflectits en els mitjans de comunicació que els són propis i, alhora, com aquests mitjans són capaços d'incidir i perfilar la identitat dels seus espectadors. També es parla de la relació entre aquests mitjans i els generalistes que hi competeixen.





## ***Realidad y creación en el cine de no-ficción: El documental catalán contemporáneo, 1995-2010***

### **FITXA:**

CASIMIRO TORREIRO (ed.)  
Madrid: Cátedra, 2010.

### **RESSENYA:**

Aquest llibre dona les claus per entendre l'auge del cinema documental durant els últims vint anys a Catalunya. Autors com Esteve Rimbau, Xavier Cubeles, Josep Borràs o Jordi Balló firmen alguns dels capítols, en què s'estudia l'eclosió d'aquest gènere cinematogràfic des d'un punt de vista històric, econòmic i creatiu. L'obra també inclou una antologia dels principals documentals produïts.



## ***Cine y género en España: Una investigación empírica***

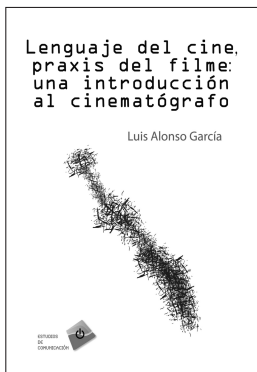
### **FITXA:**

FÁTIMA ARRANZ (dir.)  
Madrid: Cátedra, 2010.

### **RESSENYA:**

Partint de la convicció que el del cinema és un dels àmbits en què la desigualtat de gènere és més patent, els autors d'aquest llibre analitzen la situació de la dona en la cinematografia espanyola tant en el pla professional com en l'acadèmic, el teòric i l'artístic.





## ***Lenguaje del cine, praxis del filme: una introducción al cinematógrafo***

### **FITXA:**

LUIS ALONSO GARCÍA

Madrid: Plaza y Valdés, 2010.

### **RESSENYA:**

L'autor proposa estudiar el procés històric i pràctic de construcció del llenguatge cinematogràfic a partir de tres línies de reflexió: per una banda, entorn dels discursos del sistema institucional; per l'altra, entorn de les característiques pròpies de la imatge cinematogràfica; i, finalment, entorn de les pràctiques culturals en què s'inscriu la creació cinematogràfica.



## ***Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)***

### **FITXA:**

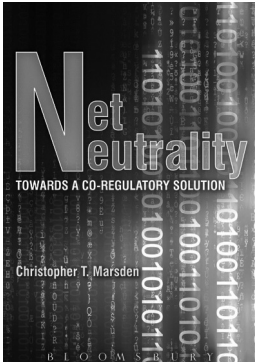
ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL

Madrid: Fundamentos, 2010.

### **RESSENYA:**

González Pascual analitza el cinema nord-americà com a vehicle d'adoctrinament ideològic en l'hegemonia política i econòmica vigent. A partir dels postulats de la teoria crítica i l'economia política, l'autor estudia els films produïts als EUA entre finals del segle passat i principis del XXI i adverteix sobre la seva capacitat per dissenyar mentalitats socials.





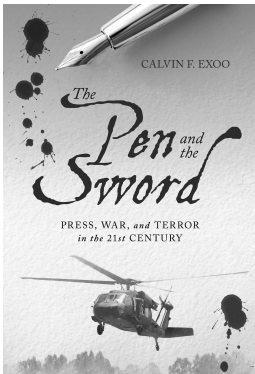
## ***Net neutrality: Towards a co-regulatory solution***

**FITXA:**

CHRISTOPHER T. MARSDEN  
Londres: Bloomsbury, 2010.

### **RESSENYA:**

En aquest llibre, Marsden tracta la complexa qüestió de la regulació a Internet i el dret d'accedir als continguts sense discriminació. Centrat en els casos dels Estats Units i l'Europa occidental, l'autor afirma que per garantir la neutralitat a la xarxa cal trobar un equilibri entre l'augment de la competència en el sector i l'establiment de regulacions. També reclama una col·laboració responsable entre empreses i governs.



## ***The pen and the sword: Press, war and terror in the 21st century***

**FITXA:**

CALVIN F. EXOO  
Thousand Oaks: Sage, 2010.

### **RESSENYA:**

Aquest llibre ofereix una anàlisi del tractament informatiu donat pels mitjans de comunicació nord-americans sobre les guerres de l'Afganistan i l'Iraq. Sota la premissa que els mitjans han renunciat a actuar com a controladors del poder polític, Exoo estudia les causes que han portat a aquesta situació.



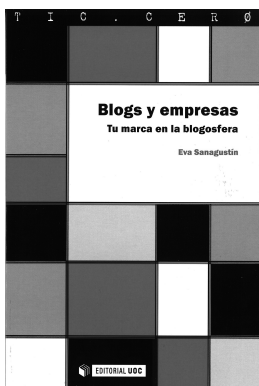


## ***Periodisme contra les cordes: El valencià en els mitjans de comunicació***

**FITXA:**  
FRANCESC MARTÍNEZ SANCHÍS  
Paiporta: Denes, 2010.

### **RESSENYA:**

Martínez Sanchís fa un repàs exhaustiu als mitjans de comunicació en valencià per concloure que la seva situació és extremament precària. La culpa, segons l'autor, cal buscar-la en la competència desigual dels mitjans en castellà i en la voluntat política de castellanitzar l'espai comunicatiu valencià. Sense suport públic, adverteix l'autor, el valencià als mitjans de comunicació desapareixerà.



## ***Blogs y empresas: Tu marca en la blogosfera***

**FITXA:**  
EVA SANAGUSTÍN  
Barcelona: UOC, 2010.

### **RESSENYA:**

L'autora proporciona estratègies als professionals del màrqueting encarades a extreure el màxim profit dels blocs a Internet a l'hora de difondre una marca. Amb uns capítols introductoris en què es justifica la importància dels blocs com a suports publicitaris, Sanagustín desgrana quins passos cal seguir per fer d'aquests diaris personals una eina de màrqueting més.

