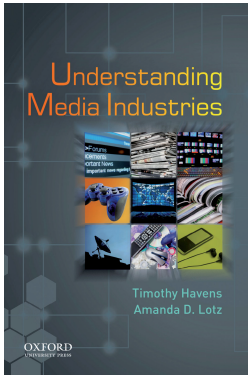




NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Reinald Besalú
Secretari de Redacció



Understanding media industries

FITXA:

AMANDA D. LOTZ I TIMOTHY HAVENS
Oxford: Oxford University Press, 2011.

RESSENYA:

Aquest llibre, pensat per a estudiants i docents, ofereix una mirada introductòria al funcionament de les organitzacions mediàtiques i a la seva influència social. Els autors expliquen com les qüestions tecnològiques, reguladores i econòmiques, entre d'altres, condicionen la indústria dels mitjans de comunicació. En cada capítol se suggereixen lectures i es proposen qüestions per a la discussió.



Las industrias culturales audiovisuales e Internet: Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia

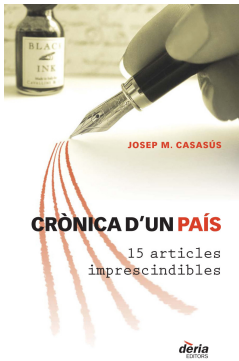
FITXA:

ENRIQUE BUSTAMANTE (ed.)
La Laguna: Cabildo de Tenerife: IDECO, 2011.

RESSENYA:

Aquest llibre recull les ponències presentades per autors com Rosa Franquet o Ramón Zallo en un seminari professional celebrat l'any 2010 a Santa Cruz de Tenerife, dedicat a l'impacte d'Internet en la cultura audiovisual (música, cinema, publicitat, ràdio i televisió). L'objectiu del llibre és proporcionar exemples empírics per tal de proposar als professionals maneres d'adaptar-se al nou entorn i als polítics mesures per assegurar i potenciar la comunicació local.





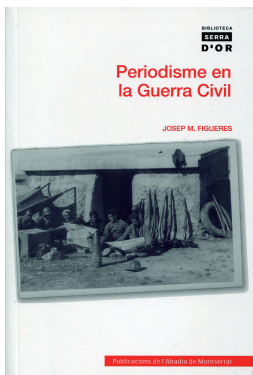
Crònica d'un país: 15 articles imprescindibles

FITXA:

JOSEP M. CASASÚS
Barcelona: Dèria Editors, 2011.

RESSENYA:

Casasús selecciona i reproduïx quinze articles periodístics de l'últim segle que ens ajuden a entendre l'evolució política, social i cultural de Catalunya. L'autor distingeix entre articles revulsius (amb un gran impacte en el moment de ser publicats), profètics (amb un impacte més perdurable) i llegendaris (que han esdevingut part de la memòria col·lectiva). El llibre també inclou un capítol final en què l'autor explicita els criteris de selecció dels textos, entre els quals hi ha articles de Joan Maragall, Gaziel i Joan Fuster.



Periodisme en la Guerra Civil

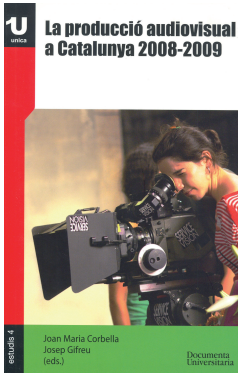
FITXA:

JOSEP M. FIGUERES
Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2010.

RESSENYA:

L'objectiu d'aquest llibre és oferir una mirada de conjunt sobre el periodisme i el paper exercit pel Comissariat de Propaganda durant els anys de la Guerra Civil espanyola. També s'estudien aspectes de la comunicació en temps de guerra com les confiscacions i es fa referència a les entrevistes, la fotografia, la propaganda i la programació de Ràdio Barcelona de l'època.





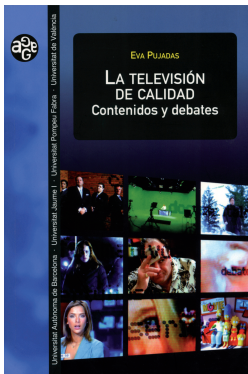
La producció audiovisual a Catalunya 2008-2009

FITXA:

JOAN MARIA CORBELLA I JOSEP GIFREU (ed.)
Girona: Documenta Universitària, 2010.

RESSENYA:

Aquest llibre recull informes realitzats per l'Observatori de la Producció Audiovisual sobre l'estat de l'audiovisual català —cinema, animació, televisió generalista i local— en els àmbits de producció i difusió durant els anys 2008 i 2009. També inclou diverses entrevistes a professionals i experts del sector com Mònica Terribas, Joan Manuel Tresserras o Jaime Rosales.



La televisión de calidad: Contenidos y debates

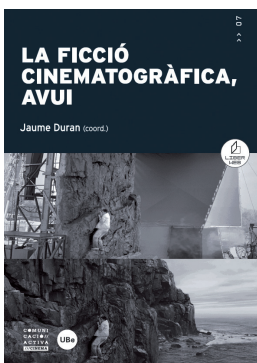
FITXA:

EVA PUJADAS
Bellaterra: Serveis Editorials de la Universitat Autònoma de
Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; Barcelona:
Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació;
València: Universitat de València, 2011.

RESSENYA:

L'autora fa una aproximació als debats recurrents sobre la qualitat en la televisió des de la sociologia i la teoria de la cultura. Pujadas desgrana i fa evidents les premisses teòriques de les quals parteixen els discursos sobre la qualitat, des del punt de vista dels sistemes televisius, les programacions, les cadenes i els programes.





La ficció cinematogràfica, avui

FITXA:

JAUME DURAN (coord.)

Barcelona: Publicacions UB: Edicions ESCAC, 2011.

RESSENYA:

Amb contribucions d'experts com Domènec Font o Jaume Macià, aquest llibre pretén tractar els canvis que s'han produït en els últims anys en el cinema de ficció des d'un punt de vista teòric, epistemològic i professional. S'hi poden trobar capítols sobre narrativa audiovisual, videojocs, sèries televisives o ficció interactiva, a més d'un capítol final en què Jaume Duran elabora sis propostes per al segle XXI.



Creative documentary: Theory and practice

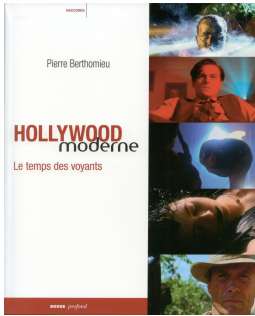
FITXA:

WILMA DE JONG, JERRY ROTHWELL I ERIK KNUDSEN
New Jersey: Prentice Hall, 2011.

RESSENYA:

Els autors desgranen tot allò que cal tenir en compte per realitzar un documental creatiu, des de les estratègies de desenvolupament i narratives fins a les de producció i distribució. El llibre té en compte tant les qüestions tècniques com les teòriques i aporta exemples de casos pràctics, a més d'exercicis, entrevistes amb professionals i bibliografia per a cadascun dels capítols.





Hollywood moderne: Le temps des voyants

FITXA:

PIERRE BERTHOMIEU
Pertuis: Rouge Profond, 2011.

RESSENYA:

Aquesta obra, que forma part d'una sèrie de volums del mateix autor sobre el cinema de Hollywood, explora l'evolució del cinema nord-americà després del classicisme, tenint en compte les innovacions estètiques introduïdes per cineastes com Otto Preminger, Sydney Pollack o Brian de Palma. El llibre, dividit en tres parts («La fira de les vanitats», «La jungla dels silencis» i «La nau dels somnis»), inclou milers d'il·lustracions i combina aproximacions cronològiques i transversals al cinema de Hollywood dels anys seixanta en endavant.



Creación de programas de radio

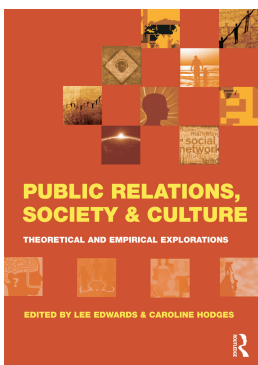
FITXA:

EMMA RODERO
Madrid: Síntesis, 2011.

RESSENYA:

Emma Rodero explica en aquest llibre de caire didàctic com elaborar un programa radiofònic amb totes les garanties. L'autora insisteix que cal tenir en compte les peculiaritats del mitjà i, a partir d'aquí, planificar i estructurar una proposta. Finalment, també explica com editar, presentar i muntar els programes.





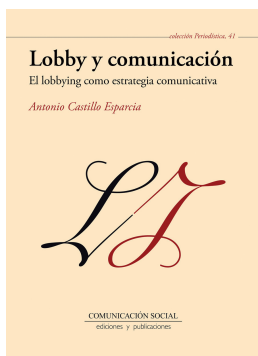
Public relations, society and culture: Theoretical and empirical explorations

FITXA:

LEE EDWARDS I CAROLINE E. M. HODGES (ed.)
Londres: Routledge, 2011.

RESSENYA:

Tot posant l'èmfasi en les conseqüències que tenen les estratègies de comunicació de les organitzacions i institucions en la societat que les envolta, aquest llibre proposa una nova aproximació teòrica i metodològica a les relacions públiques. Partint de disciplines com els estudis culturals, la sociologia, l'economia política o l'antropologia, diversos autors aporten noves mirades a les relacions públiques i expliquen les conclusions de les seves recerques.



Lobby y comunicación: El lobbying como estrategia comunicativa

FITXA:

ANTONIO CASTILLO
Zamora: Comunicación Social, 2011.

RESSENYA:

Castillo introdueix el lector en els mecanismes que condueixen a practicar un bon *lobbying*, entès com una pràctica de comunicació política imprescindible per influir en l'administració pública. L'autor descriu tipologies de grups de pressió i n'explica les funcions, i també detalla què cal tenir en compte per influir en els poders legislatius, executius i judicials, en els partits polítics i en l'opinió pública.

