

Secció oberta

Com s'ha d'exercir un periodisme ètic i compromès
al segle XXI.

Ressenya del llibre de Llúcia Oliva i Xavier Sitjà *Las noticias en
radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI.*

5a ed. Barcelona: Omega, 2007

per Magdalena Sellés

Professora del Departament de Comunicació Audiovisual
de la Universitat Ramon Llull

Resum

En aquest escrit es realitza una ressenya del llibre dels periodistes i professors Llúcia Oliva i Xavier Sitjà *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI*.

La globalització està afectant profundament la tasca dels periodistes a tot el món. En els països desenvolupats, EUA i Unió Europea, trobem precarietat laboral; en altres llocs del món, periodistes compromesos amb la seva feina són assassinats. Tot plegat necessita una reflexió sobre com aquest nou context pot afectar el funcionament de la democràcia. El llibre dels dos autors citats es converteix en una eina molt útil per als estudiants de les facultats de comunicació, per als professionals i per a qualsevol persona interessada en el tema.

Review of Llúcia Oliva and Xavier Sitjà's *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI* [Radio and television news: Audiovisual journalism in the twenty-first century]. 5th ed. Barcelona: Ediciones Omega, 2007

Abstract

This article reviews Llúcia Oliva and Xavier Sitjà's book *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI* [Radio and television news: Audiovisual journalism in the twenty-first century].

Globalization is having a profound effect on the task of journalists worldwide. In the USA and the EU, we are faced with job insecurity; in other parts of the world, dedicated journalists have been killed. The situation merits reflexion on how this new context is affecting the dynamics of democracy. Oliva and Sitjà's book is a useful tool for communication students, professionals, and the lay reader interested this issue.

Ens trobem en un moment en què el fenomen de la globalització permet que els grans grups de comunicació donin feina a periodistes molt joves i acabats de sortir de les facultats, amb contractes precaris que potencien la fidelitat a l'empresa a qualsevol preu, a costa de la qualitat en els criteris periodístics. Aquest fet ha estat denunciat repetidament pels diferents sindicats de la professió i pels col·legis. També ens trobem que informadors responsables i compromesos amb la seva feina i la democràcia en altres llocs del món són assassinats en l'exercici de la seva professió. Tot plegat ens obliga a reflexionar sobre com aquesta situació pot afectar el desenvolupament de les societats democràtiques.

En aquest context, el llibre *Las noticias en radio y televisión*, que han reescrit i revisat Llúcia Oliva i Xavier Sitjà, es converteix en una magnífica eina per als estudiants de les facultats de comunicació, per als professionals i per a qualsevol persona interessada en aquesta matèria. L'avalua el

fet que aquesta edició n'és la cinquena. Les seves pàgines destil·len, per una banda, una experiència periodística de qualitat forjada en molts anys d'ofici i, de l'altra, una pràctica docent impartida en diferents universitats catalanes.

D'altra banda, si tenim en compte que la televisió és un dels mitjans més populars pel que fa al consum de notícies a tot el món, el llibre de Llúcia Oliva i Francesc Sitjà ens permet un estudi pregon de les tasques del periodista audiovisual.

L'obra està dividida en dotze capítols i la informació s'estructura de la següent manera:

– Introducció: Les limitacions del periodista audiovisual i suggeriments per superar-les.

– Capítol 1: L'escriptura periodística utilitzant el llenguatge audiovisual.

– Capítols 2, 3 i 4: Com s'ha d'escriure per al mitjà audiovisual. Se'n informa sobre l'ordre que han de seguir les paraules per construir una frase correctament. També de com s'ha de protegir el periodista i el subjecte de la notícia.

– Capítol 5: Ens ensenya com s'ha d'organitzar una notícia fins que arriba a l'espectador.

– Capítols 6 i 7: La notícia i els seus formats, com s'ha de treballar amb les notícies sense imatges i amb les declaracions. La relació entre les notícies i les històries.

– Capítols 8 i 9: Com s'ha de preparar i atraure l'audiència mitjançant les funcions i característiques que ha de tenir una bona introducció. El muntatge, les claus per escriure per a la imatge; què cal considerar primer, la imatge o el text?

– Capítol 10: Com ha d'actuar un periodista davant de la càmera.

– Capítols 11 i 12 i epíleg: La importància del periodista multimèdia. Les diferències entre els mitjans. Reflexió sobre qualitat *versus* entreteniment.

També hi podem trobar webs i informació sobre agrupacions de professionals molt interessants. Sense oblidar els annexos, que ens faciliten exemples sobre el tractament de textos, els tipus de lletres a utilitzar, el nombre de pàgines que cal omplir, els models de guions de televisió, les normes per facilitar la lectura i consells per revisar i reescriure els textos.

Per acabar, com ens suggereixen els autors, el llibre ens ha de servir per reflexionar sobre quines són les causes que han permès que l'entreteniment sigui el criteri dominant en el periodisme, fins el punt que la in-

formació esdevé un espectacle que entreté l'audiència en comptes d'informar-la. D'altra banda, pensar com aquesta nova situació afecta la idea del periodisme com a servei públic indispensable per al bon funcionament de les societats democràtiques.