



Secció oberta

L'Institut de la Comunicació (InCom)

Miquel de Moragas Spà

L'InCom és un institut de caràcter universitari, de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), dedicat a l'estudi dels diversos aspectes de la comunicació. Els seus objectius principals són la recerca (bàsica i aplicada), la formació especialitzada, la divulgació social de coneixements i la prestació de serveis avançats en comunicació.

L'InCom, que dedicarà una atenció preferent a les innovacions i als reptes de la societat de la informació, va ser creat per acord de la Junta de Govern de la UAB el 18 de desembre de 1997.

L'InCom i la Societat Catalana a l'Era de la Informació

Els factors principals que han de definir la societat del futur convergeixen en la comunicació: identitat cultural i democràcia política, però també desenvolupament científic i tecnològic, economia, educació i benestar social.

Les sinergies pròpies d'aquest nou model de societat constitueixen un gran repte i a més a més una gran oportunitat per a la societat catalana: defensar un model de creixement sostenible, de dimensions globals, en el qual coincideixin el progrés i la defensa de la identitat.

Principals línies d'actuació de l'InCom

L'InCom té cinc línies bàsiques d'actuació:

1. Recerca

Investigació sobre els mitjans de comunicació i sobre els diversos àmbits de la informació i de la comunicació.

2. Formació avançada

Seminaris i cursos de formació avançada per a investigadors i professionals de la comunicació.

3. Difusió de coneixements

Publicacions especialitzades, difusió a Internet, organització de simposis, debats, fòrums i seminaris sobre temes d'actualitat en comunicació.

4. *Prestació de serveis*

Assessorament i estudis especialitzats en matèria de comunicació, imatge, disseny, continguts, tecnologies, publicitat, senyalització, etc.

5. *Serveis bàsics de suport a la recerca*

Programa específic de suport i d'assessorament a projectes de recerca, que es concreta en els dos subprogrames següents:

Assessorament en matèria de disseny de projectes destinats a ser presentats a les instàncies que ofereixen ajuts a la investigació (UE, DGICYT, CIRIT, fundacions, etc.).

Promoció de la recerca. Creació d'un directori d'especialistes en comunicació a la UAB, que tindrà una secció especial per als alumnes i exalumnes de comunicació llatinoamericans, accessible via Internet.

L'InCom i la UAB

La universitat té la responsabilitat d'analitzar les transformacions en la comunicació, interpretar críticament les seves implicacions socials i dur a terme una recerca prospectiva, capaç d'orientar les polítiques dels diferents sectors de la comunicació.

Aquesta tasca correspon a totes les institucions universitàries, però molt especialment a aquelles que, com la UAB, tenen una llarga trajectòria en els estudis sobre comunicació.

L'InCom i les Ciències de la Comunicació a la UAB

Molts anys després de la creació de la Facultat de Ciències de la Comunicació (1971), la UAB vol posar tota la seva experiència al servei de la recerca en comunicació.

Per això, l'InCom promou la recerca i la transferència de coneixements en matèria de comunicació dels diferents departaments, instituts i centres de recerca de la UAB.

Facultat de Ciències de la Comunicació

<http://blues.uab.es/fac.com>

Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat

<http://blues.uab.es/fac.com/publicit.htm>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

<http://blues.uab.es/fac.com/periodisme.htm>

Biblioteca de Ciències de la Comunicació

<http://www.bib.uab.es/comunica/comunica.htm>

Hemeroteca General

<http://www.bib.uab.es/hemerot/hemerot.htm>

Patrocini i Col·laboració: les institucions, les empreses i l'InCom

La UAB s'adreça a les institucions i a les empreses interessades en la comunicació per a sol·licitar la seva participació en l'InCom. Aquesta col·laboració pot assumir quatre modalitats diferents:

Patrocinadors fundacionals de l'InCom

Els qui contribueixin al finançament de l'etapa inicial per a la posada en marxa de l'InCom.

Patrocinadors de projectes de l'InCom

Els qui contribueixin al finançament d'algun projecte concret de l'Institut.

Patrocinadors de «càtedres especials»

Els qui dotin l'InCom amb recursos per al finançament de «càtedres especials» dedicades a la recerca, la divulgació i la promoció de determinades àrees de comunicació.

Col·laboradors de l'InCom

Els qui signin amb l'InCom convenis per a dur a terme treballs o recerques relatius als seus interessos específics.

Patronat de l'InCom

Totes les institucions i empreses patrocinadores de l'InCom formen part del seu patronat, que presideix el rector de la UAB i que es reuneix anualment.

Projecte de l'InCom. 1998-1999

Publicacions i difusió

Informe sobre la Comunicació a Catalunya

Estudi periòdic (biennal) sobre la situació dels diferents sectors de la comunicació a Catalunya. L'informe oferirà una visió global i sintètica del que ha esdevingut durant el període analitzat, valorarà la seva significació econòmica, política, cultural i social, i procurarà avançar les seves principals línies de desenvolupament futur.

L'informe –coordinat per Maria Coromines, amb la col·laboració de Daniel E. Jones, Gemma Larrègola, Bernat López i Marta Civil– comptarà amb la col·laboració de més de 30 experts de la UAB i d'alguns dels especialistes més destacats d'altres institucions i universitats.

Portal de la Comunicació. El web de l'InCom

<http://www.blues.uab.es/incom>

El web Portal de la Comunicació pretén facilitar l'accés a la informació disponible a Internet sobre l'àmbit de la comunicació. Ofereix tres vies d'accés:

- L'InCom en línia, amb activitats, cursos, projectes i altres informacions estratègiques.
- Recursos de comunicació a nivell mundial.
- Temes d'actualitat i de debat sobre la comunicació.

Projectes especials

UAB cap al 2004. Comunicació intercultural

Programa destinat a generar contactes i projectes de col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i el Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004. Inclou:

- Difusió per Internet de textos bàsics sobre comunicació intercultural (*www.blues.uab.es/incom*).
- Creació d'un centre de documentació especialitzat en el Fòrum 2004 i sobre Barcelona com a capital de *grans esdeveniments*.

– Projecte d'organitzar, a Barcelona, el Congrés Mundial d'Investigadors de la Comunicació l'any 2002, sota el lema «Comunicació intercultural».

Observatori de la comunicació local

Servei dedicat a la recerca, la divulgació i la formació en matèries relacionades amb la comunicació d'àmbit local i comarcal. El marc prioritari és Catalunya, però tenint en compte les experiències d'altres comunitats autònomes espanyoles i d'altres regions i estats europeus.

Càtedra Unesco de Comunicació

Coordinada per Manuel Parés i Maicas, la càtedra de comunicació va ser creada l'any 1989 i va començar a funcionar el curs 1990-91. Adscrita a l'InCom des de 1999, compta amb un programa específic de col·laboració amb la Facultat de Ciències de la Comunicació, el Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la UAB. Els seus objectius inclouen el desenvolupament d'activitats acadèmiques i de recerca sobre temes de comunicació per part d'especialistes de prestigi internacional, el suport a les iniciatives de la UNESCO en el camp de la comunicació i la divulgació de les idees i els valors de la UNESCO.

Càtedra Internacional d'Olimpisme

Càtedra d'olimpisme creada l'any 1995 pel Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport a partir d'un conveni de col·laboració entre la UAB i el CIO. Fins ara han tingut la condició de catedràtics olímpics els professors John Mac Aloon (University of Chicago, Estats Units), Bruce Kidd (University of Toronto, Canadà), Nancy Rivenburgh (University of Washington, Estats Units), Anita DeFrantz (Los Angeles Amateur Athletic Foundation, Estats Units; i vicepresidenta del CIO), Fernad Landry *in memoriam* (Université de Laval, Quebec, Canadà), Kang Shin-Pyo (Universitat d'Inche, Corea).

Càtedra d'Innovacions en la Publicitat

Projecte destinat a promoure la recerca i la difusió de coneixements sobre les innovacions en la publicitat a la societat de la informació. Coordinen el projecte Mario Herreros, José María Ricarte i David Roca.

Polítiques de comunicació

Assessorament i recerca en matèria d'estructura i política de mitjans de comunicació. Format per Miquel de Moragas (director), Maria Coromines, Bernat López, Marta Civil, Josep Àngel Guimerà i Jaume Riquete.

Imatge institucional

Equip de treball per a l'assessorament en matèria d'imatge i comunicació, publicitat, plans de comunicació organitzacional, etc. La seva primera activitat ha estat l'assessorament en el redisseny de la imatge corporativa de la UAB. Format per José María Ricarte (director), David Roca i Anna Fajula.

Serveis d'Internet

Servei dedicat a l'elaboració de webs per a institucions –públiques i privades–, l'assessorament en matèria de comunicació electrònica i instal·lació de continguts a Internet. Format per Miquel Gómez (coordinador), Bernat López, Ana Belén Moreno, Berta Cerezuola i David Domingo.

Estudis sobre televisió

Equip de treball especialitzat en la recerca comparada de programació, estratègies i audiències de la televisió. Format per Emili Prado (director i fundador del grup Euromonitor), Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola i Juanjo Perona.

Laboratori de la veu i el so

Servei d'anàlisi i mesura de la veu i el so. Amb aplicacions a l'avaluació i la correcció integral d'àmbits públics de comunicació sonora, l'orientació i el perfeccionament de locutors i oradors d'alt nivell, i la prestació de serveis d'identificació, diagnòstic i restauració acústica. Format per Àngel Rodríguez (director), Patrícia Lázaro, Norminanda Montoya, Josep Maria Blanco, Dolors Bernadas, Josep Manel Oliver i Ludovico Longhi.

Estudis de comunicació interactiva

Producció de programes interactius i disseny multimèdia. Format per Rosa Franquet i Emili Prado (directors), Matilde Delgado, Imma Haro, Virginia Luzón, Antoni Pérez-Portabella, Nati Ramajo, Xavier Ribes i Maite Soto.

Recerques adscrites

Televisió de proximitat a Europa

Recerca sobre la televisió als petits països, les regions i les ciutats de la Unió Europea. Equip format per Miquel de Moragas i Carmelo Gari-tonandía (directors), Bernat López, Maria Coromines i diversos especialistes internacionals del grup EURORETV (Europa, Regions, Televisió). Aquesta recerca disposa de finançament de la DGICYT (Ministeri d'Educació i Cultura, Espanya), la CIRIT (Generalitat de Catalunya), la FORTA (Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms) i els consells regionals de Trento i d'Emilia Romagna (Itàlia).

Televisió, esport i Jocs Olímpics

Estudi sobre la televisió i els Jocs Olímpics: història, tecnologia, dimensions culturals. Coordinen la recerca Miquel de Moragas, Nancy Rivenburgh (University of Washington, Estats Units) i Montserrat Llinés. És un projecte del Centre d'Estudis Olímpics en col·laboració amb el Comitè Internacional Olímpic.

Impacte cultural de les noves tecnologies

Recull permanent d'informació i de documentació sobre les tendències generals i de conjuntura en el sector de la informàtica, els mitjans de comunicació, les telecomunicacions i les indústries culturals. És un estudi realitzat per Enric Marín i Joan Manuel Tresserras, amb el suport de la Fundació Jaume Bofill.

El futur de la televisió pública

Prospectiva sobre la televisió pública a la societat de la informació. Estudi realitzat per encàrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Generalitat de Catalunya). L'equip està format per Emili Prado i Miquel de Moragas (directors), Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola i Bernat López.

Recerca sobre gènere i mitjans de comunicació

Grup de treball centrat en l'anàlisi del gènere en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió), format per Joana Gallego (directora), Elvira Altés, Maria Eugènia Melús, Maria Reales i Jaume Soriano. Actualment treballa en l'estudi *Mecanismes de transmissió d'estereotips masculins i femenins a la premsa d'informació general*. Aquest projecte té el suport de l'Instituto de la Mujer.

Programació televisiva

Tendències de programació, emergència de formats, estructura dels gèneres, estructura de la producció, circulació de programes, disseny i modelització de programes, anàlisi de prototipus de política editorial de les cadenes, disseny de graelles, etc. Format per Emili Prado (director), Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola i Juanjo Perona. Els principals operadors europeus i nord-americans han adquirit informes elaborats per aquest grup.

Estudis d'audiència televisiva

Estudis quantitius i qualitius sobre l'audiència i les modalitats de relació amb la televisió i el seu consum. Format per Emili Prado (director), Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola, Juanjo Perona, Montse Bonet, Simone García, Imma Haro, Antoni Pérez-Portabella, Nati Ramajo, Montserrat Santamarina i Maite Soto. Les seves activitats compten amb el suport financer de la DGICYT i la CIRIT.

Comunicació política

Recerca de matriu etnogràfica sobre la comunicació en les campanyes electorals. Grup format per Emili Prado (director), Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola, Juanjo Perona, Montserrat Bonet, Simone García, Antoni Pérez-Portabella i Nati Ramajo. Treballa amb d'altres grups, sota la coordinació de Francesco Casetti, i compta amb el finançament de l'Istituto Gemelli di Milano.

Imatge, so i síntesi

Línia de recerca experimental iniciada el 1980 sobre la gramàtica de l'expressió fonostèsica de la veu i el Model Acústic de Credibilitat (MAC) i la seva relació amb la imatge. La seva activitat s'ha desenvolupat mer-

cès al finançament de la DGICYT i la CIRIT. Grup format per Emili Prado (director), Matilde Delgado, Belén Monclús, Rosa María Palencia, Juanjo Perona, Roger Salvans, Maite Soto i José Luis Terrón.

Comunicació interactiva, telecomunicacions i multimèdia

Grup de recerca especialitzat en nous mitjans. Ha dissenyat i produït programes de televisió interactiva i aplicacions *off line* i *on line* des de 1990, en el marc d'un ampli programa de recerca experimental. És responsable de l'organització del *Premio Möbius Barcelona Multimedia*. Les seves activitats han comptat amb el suport del Club d'Inversions Media, la CIRIT, l'OTAN i la indústria. Format per Rosa Franquet i Emili Prado (directors), Matilde Delgado, Imma Haro, Virginia Luzón, Antoni Pérez-Portabella, Nati Ramajo, Xavier Ribes i Maite Soto.

Tercera edat, mitjans de comunicació i noves tecnologies

Recerca sobre la relació entre la tercera edat, els mitjans de comunicació i les noves tecnologies de la informació. Format per Manuel Parés i Maicas (director) i Jaume Risquete.

Col·laboració entre l'InCom i el CEOiE

L'Institut de la Comunicació (InCom) i el Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport (CEOiE) (<http://blues.uab.es/olympic.studies>) han establert un programa de cooperació destinat a la racionalització de recursos i a la potenciació mútua. L'InCom i el CEOiE comparteixen les infraestructures i els recursos de gestió que els facilita la UAB i intercanvien experiències en les àrees d'interès comú, especialment pel que fa referència a la comunicació, les noves tecnologies de la informació i els estudis interculturals.

Consell de Govern de l'Institut de la Comunicació

- Dr. Carles Solà, rector de la UAB.
- Maria Teresa Espinal, exvicirectora d'Investigació i professora del Departament de Filologia Catalana.
- Josep Lluís Gómez Mompert, director del departament de periodisme i de ciències de la comunicació.
- Amparo Huertas, directora del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat.

– Miquel de Moragas, catedràtic del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació.

– Oriol Nel·lo, director de l'Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona.

– Juan José Perona, degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

– Ramon Pascual, exrector de la UAB i catedràtic de física teòrica.

– Emili Prado, catedràtic del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat.

– Ferran Sancho, vicerector d'Investigació.

Direcció, coordinació i secretaria de l'Institut de la Comunicació

– Director: Miquel de Moragas.

– Sotsdirectora: Maria Coromines.

– Secretari acadèmic: Bernat López.

– Coordinador general: Miquel Gómez.

– Secretària tècnica: Marta Civil.

– Coordinadora de projectes: Ana Belén Moreno.

– Recerca i Documentació: Ian Serra i Berta Cerezuela.

– Administració i Economia: Ismael Peña.

– Assistent de recerca i Documentació: Josep Àngel Guimerà i David Domingo.

Institut de la Comunicació (InCom)

Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Ciències de la Comunicació

Edifici I

08193 Bellaterra (Barcelona)

Tel. 34 - 935 812 907 / 935 811 762

Fax. 34 - 935 812 696 / 935 812 139

Adreça electrònica: incom@blues.uab.es

Adreça d'Internet: [//www.blues.uab.es/incom](http://www.blues.uab.es/incom)