

## **NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES**

**Miguel Ángel Moya Arrabal**  
Secretari de Redacció





***Community manager.  
La guía definitiva***

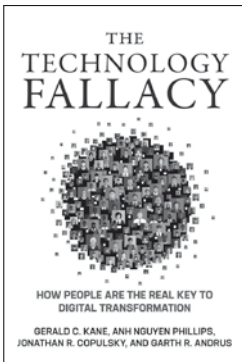
**FITXA:**

MARÍA LÁZARO

Madrid: Anaya Multimedia, 2019

**RESSENYA:**

L'autora d'allò que ella mateixa denomina la «guia definitiva del *community manager*» ofereix una eina pràctica i detallada per a gestionar de manera eficient les estratègies de màrqueting i posicionament en línia d'una empresa. Les xarxes socials han canviat els models de comunicació, la manera en què les persones es relacionen entre si i amb les empreses, i en què les marques interactuen amb els seus consumidors. La presència d'una marca en línia o la imatge d'una determinada empresa, avui en dia adquireix major notorietat i requereix un gran esforç de planificació. És per això que l'autora vol analitzar els aspectes clau per tal d'optimitzar els resultats d'una empresa, així com l'adaptació d'aquesta planificació en funció del canvi en l'ecosistema digital i els patrons de conducta dels usuaris.



***The technology fallacy. How people  
are the real key to digital transformation***

**FITXA:**

GERALD C. KANE, ANH NGUYEN PHILLIPS, JONATHAN R.  
COPULSKY I GARTH R. ANDRUS

Londres: The MIT Press, 2019

**RESSENYA:**

Sense ser un llibre sobre tecnologia, aquesta obra ofereix als directius i als líders empresarials una guia per a sobreviure a les interrupcions digitals i per a saber aprofitar el poder que ofereixen les noves tecnologies per a potenciar el valor empresarial. Es tracta del resultat de quatre anys d'investigació conjunta amb el MIT Sloan Management Review i Deloitte, i d'analitzar enquestes realitzades a més de setze mil persones i entrevistes a gerents de grans models empresarials, com Walmart, Google i Salesforce. Es posa en relleu el concepte de *maduresa digital*: la disposició d'abordar de manera òptima la transformació digital d'una corporació.



## ***Extensiones del mirar***

**FITXA:**  
MANUEL VIDAL ESTÉVEZ  
Madrid: Cátedra, 2017

### **RESSENYA:**

De la «Nouvelle vague», l'inici dels nous cinemes a la dècada dels seixanta del segle passat, als festivals independents del final del franquisme, d'Akira Kurosawa a Gregory LaCava i Javier Maqua, de l'estructuralisme a l'estudi de l'«aparat» cinematogràfic. Aquests són els exemples que utilitza Vidal Estévez (incloent-hi la seva pròpia mirada) per a confeccionar un assaig amb l'objectiu de reflexionar críticament sobre el cinema, un dels llenguatges que millor han sabut il·lustrar la cultura contemporània. Però no només aborda la qüestió merament des d'una perspectiva cinèfila, sinó que la seva intenció és reflexionar sobre els efectes polítics i ideològics que adquireix o desprèn el cinema i percep l'espectador.

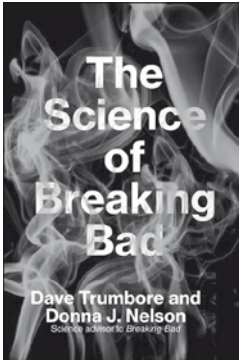


## ***Comunicación que funciona. Claves para triunfar en la vida y en la profesión desde la comunicación***

**FITXA:**  
BERNARDO R. FACTA  
Madrid: ESIC, 2019

### **RESSENYA:**

Com podem aprofitar més la nostra comunicació per a tenir més èxit en la nostra vida i la nostra professió? Aquest és l'eix central d'un llibre desenfadat que vol aportar les eines necessàries perquè cada individu pugui obtenir bons resultats mitjançant la millora de la comunicació, conèixer el propi potencial intern i aprofitar més i millor les pròpies capacitats per a aconseguir els objectius que perseguim. La comunicació i el llenguatge es presenten com a vehicle imprescindible per a créixer personalment i assolir les nostres metes.



## ***The Science of Breaking Bad***

### **FITXA:**

DAVE TRUMBORE I DONNA NELSON  
Massachusetts: The MIT Press, 2019

### **RESSENYA:**

A *Breaking Bad*, el personatge Walter White és un científic, un professor de química de l'escola secundària que, durant cinc temporades, practica una gran quantitat de química *ad hoc*, des d'experiments que exploten i destrueixen proves basades en àcids, fins a un repertori de metodologies sorprenents per a l'elaboració de drogues il·lícites. Amb aquests antecedents, Dave Trumbore i Donna Nelson expliquen, analitzen i avaluen la representació científica que es mostra en la ficció televisiva. És autèntica, la ciència que ens presenten per la televisió? O, per contra, com el seu nom indica, és tot ciència-ficció?



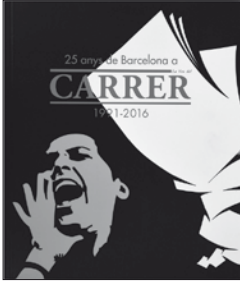
## ***Ethnic media in the digital age***

### **FITXA:**

SHERRY S. YU I MATTHEW D. MATSAGANIS (ed.)  
Londres: Routledge, 2018

### **RESSENYA:**

Tal com el seu nom indica, aquesta investigació posa en relleu un sector minoritari, però en creixement dins del conjunt dels mitjans de comunicació: els mitjans ètnics. Mitjans produïts per i, sovint, per a immigrants, grups minoritaris ètnics i lingüístics, i poblacions indígenes. Però, en concret, se centra en l'expansió d'aquests mitjans en el món digital. Específicament, aquest llibre aporta informació sobre (1) quines són les noves tendències que sorgeixen en la producció i el consum de mitjans ètnics, (2) com els mitjans ètnics s'adapten a les tecnologies canviants en el panorama mediàtic dels nostres temps, i (3) quins papers duradors tenen els mitjans ètnics en les comunitats locals i en un món cada vegada més globalitzat.



## **25 anys de Barcelona a CARRER (1991-2016)**

**FITXA:**

FAVB

Barcelona: FAVB i Ajuntament de Barcelona, 2017

**RESSENYA:**

*25 anys de Barcelona a CARRER (1991-2016)* recull articles i materials gràfics que permeten fer un esbós de l'evolució de la revista *La Veu del Carrer* i la construcció d'una Barcelona amb un esperit crític. La revista publicada per la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona (FAVB) va néixer a l'octubre del 1991 amb una Ciutat Comtal immersa en els preparatius dels Jocs Olímpics del 1992. Des d'aleshores, la revista ha continuat al llarg d'un quart de segle fent contrapès al discurs de la Barcelona oficial, donant veu als veïns i les veïnes, als barris i als moviments socials.



## **Los lenguajes del terrorismo. Sobre medios de comunicación y nuevos terrorismos. De ETA al ISIS**

**FITXA:**

LUIS VERES

València: Publicacions de la Universitat de València, 2017

**RESSENYA:**

El llenguatge que utilitza el terrorisme per a difondre les seves proclames i el seu missatge de por és l'epicentre d'aquest llibre, dirigit a analitzar el fenomen terrorista i com aquest se serveix dels mitjans de comunicació. A través de l'estudi de casos concrets dels quals la nostra història present i passada ha estat testimoni, *Los lenguajes del terrorismo. Sobre medios de comunicación y nuevos terrorismos. De ETA al ISIS* pretén aportar els aspectes concrets sobre com els integrants de grups terroristes interaccionen amb els mitjans de comunicació i quin paper tenen en la seva estratègia de comunicació.



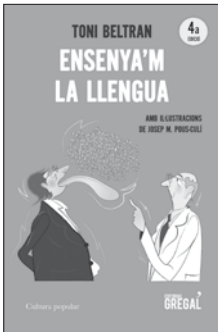
## ***Unfaking news. Cómo combatir la desinformación***

### **FITXA:**

RAÚL MAGALLÓN ROSA  
Madrid: Pirámide, 2019

### **RESSENYA:**

Les *fake news* són notícies falses o fraudulentament amb l'únic objectiu de tergiversar la veritat de manera interessada i infondre confusió. Actualment la societat rep i consumeix una gran quantitat d'informació, però, tal com planteja Magallón a *Unfaking news*, estar més informat significa estar més ben informat? D'aquesta manera presenta una anàlisi per a tractar de contextualitzar aquest fenomen contrari al coneixement: el de la desinformació i l'apatia col·lectiva que s'origina al seu voltant i precipita el consum d'informació fraudulenta. L'obra aborda la qüestió conjuntament amb altres termes englobats sota un mateix paraigua semàntic: desinformació, postveritat, fets alternatius, *echo chamber*, bombolles alternatives, *clickbait* o granges de continguts.



## ***Ensenya'm la llengua***

### **FITXA:**

TONI BELTRAN  
Barcelona: Gregal, 2018

### **RESSENYA:**

Aquest llibre és una sorprenent i atractiva proposta amb la finalitat de reivindicar i recuperar el vocabulari català popular i col·loquial referit a la salut. Beltran, metge de professió i amb més de tres dècades d'atenció al pacient, posa en relleu la decadència del lèxic sanitari en català, que fins fa pocs anys era viu, derivat sobretot de l'estandardització de la llengua i de la influència del castellà. Destaca la necessitat de no deixar perdre el valor de la paraula catalana i els mots que els nostres avantpassats van ser capaços de conservar. «Doctor, el nen ha caigut i s'ha fet un *chichón*», «Senyora, el que té el seu fill és un nyanyo com una casa», aquests són alguns dels exemples d'una proposta que no deixarà a ningú indiferent.