



NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Reinald Besalú
Secretari de Redacció



Reset RTVV. Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat

FITXA:

COL·LECTIU RICARD BLASCO
Benicarló: Onada, 2014.

RESSENYA:

Aquest llibre és el primer treball realitzat pel recentment constituït Col·lectiu Ricard Blasco, conformat per acadèmics i professionals de la comunicació del País Valencià. Els autors analitzen el sistema comunicatiu valencià i constaten que té mancances molt greus, com la politització, el centralisme, la dependència de grups espanyols o la baixa presència de la llengua i la cultura pròpies. Aquesta anàlisi els porta a reclamar unes polítiques de comunicació que reforcin l'espai comunicatiu valencià i a proposar, a partir d'un pacte entre institucions i societat civil, la creació d'una nova radiotelevisió valenciana plenament desgovernmentalitzada i no partidista.



El català a l'espai de comunicació. El procés de normalització de la llengua als mitjà (1976-2013)

FITXA:

JOSEP GIFREU
Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València, 2014.

RESSENYA:

Sota la premissa que un espai de comunicació propi és cabdal per a la normalització de la llengua, Gifreu estudia l'evolució de la presència del català al sistema mediàtic dels Països Catalans, des de la Transició fins a l'actualitat. L'autor introdueix el tema a partir d'una reflexió sobre les relacions entre llengües i mitjans i sobre l'estat de la recerca en relació amb aquesta qüestió. Seguidament, atenent tant els mitjans tradicionals (premsa, ràdio i televisió) com Internet i els nous mitjans, s'avaluen les polítiques endegades i els models de llengua presents als mitjans de l'espai català. El llibre es conclou amb un capítol dedicat a fer un balanç i a apuntar els reptes de futur.





The media in Europe's small nations

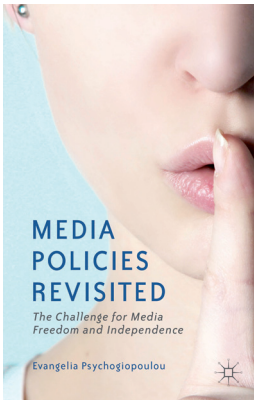
FITXA:

HUW DAVID JONES (ED.)

Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2014.

RESSENYA:

Aquesta obra estudia els sistemes mediàtics de les petites nacions europees, tot interessant-se per aspectes com els reptes i avantatges que suposa per als mitjans operar en espais nacionals petits, les particularitats d'aquests mitjans o la manera com representen la nació i es relacionen amb l'audiència. El llibre compta amb capítols dedicats als casos basc, gal·lès, escocès, islandès, portuguès, eslovè, macedoni i català. Aquest darrer, escrit per Josep Àngel Guimerà i Ana Fernández, analitza el paper de les polítiques de comunicació en la reconstrucció nacional de Catalunya des del 1980 fins al 2010.



Media policies revisited. The challenge for media freedom and independence

FITXA:

EVANGELIA PSYCHOGIOPOULOU (ED.)

Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014.

RESSENYA:

Diversos acadèmics avaluen les polítiques de comunicació de catorze països europeus, inclòs Espanya, i el seu impacte en la independència i llibertat dels mitjans, en un context caracteritzat per canvis profunds tant en l'ecosistema de mitjans com en les pràctiques de consum. Així, els autors reflexionen sobre com els processos reguladors fallits poden provocar que les pressions polítiques, els interessos comercials o la tecnologia posin en dubte la independència dels mitjans i, en conseqüència, la qualitat de la democràcia. L'editora té un capítol conclusiu en què adverteix que els sistemes mediàtics europeus tenen defectes importants que poden posar en perill la llibertat d'expressió i la independència dels mitjans.





El fin de los medios masivos. El debate continúa

FITXA:

MARIO CARLÓN I CARLOS A. SCOLARI (ED.)
Buenos Aires: La Crujía, 2014.

RESSENYA:

Es tracta d'una edició ampliada del llibre aparegut el 2009 amb el mateix títol, en què els autors reflexionen sobre els canvis que produeixen la digitalització i la convergència en la indústria del llibre, la premsa, la ràdio, la música, el cinema, la televisió, els blogs i la fotografia. Cinc anys després, els editors constaten que, tot i que s'ha acabat l'hegemonia dels mitjans massius, hi ha certes realitats que mostren que encara tenen molta força. El llibre compta amb contribucions d'autors llatinoamericans, canadencs, italians i espanyols.



Digital media worlds. The new economy of media

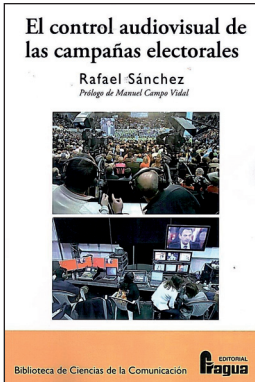
FITXA:

JEAN PAUL SIMON, ESTEVE SANZ I GIUDITTA DE PRATO (ED.)
Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014.

RESSENYA:

Els autors s'interessen per l'economia de les indústries del llibre, la televisió, el cinema, la música, la premsa i els videojocs en un context de globalització. Es fa primer una anàlisi horitzontal sobre les dinàmiques del sector i, posteriorment, una anàlisi vertical indústria a indústria. L'interès es focalitza especialment en qüestions de gestió, relatives als models de negoci, als costos, als nous ecosistemes mediàtics i als canvis en les cadenes de valor. Hi ha també una anàlisi dels nous mercats globals, com l'asiàtic.





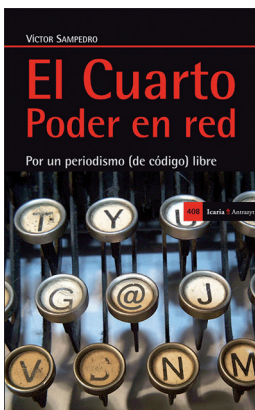
El control audiovisual de las campañas electorales

FITXA:

RAFAEL SÁNCHEZ
Madrid: Fragua, 2014.

RESSENYA:

L'autor proposa una anàlisi de la campanya de les eleccions generals de 2008, tot fixant-se en les estratègies audiovisuals adoptades per PP i PSOE en els seus mítings per tal d'influir en el tractament informatiu a la televisió, i contrastant-ho amb la cobertura informativa que en van fer Televisió Espanyola, Telecinco i Antena 3. Tot plegat serveix de base per a una reflexió sobre el conflicte entre periodistes i partits polítics. D'altra banda, el llibre es complementa amb un capítol dedicat a avaluar els canvis que es van produir en la campanya de 2011 pel que fa a aquests aspectes.



El Cuarto Poder en red. Por un periodismo (de código) libre

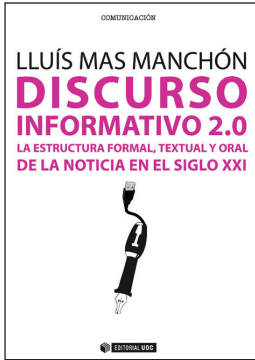
FITXA:

VÍCTOR SAMPEDRO
Barcelona: Icaria, 2014.

RESSENYA:

En aquest assaig, Víctor Sampedro critica durament el periodisme actual, que considera allunyat de la societat i al servei dels poderosos, i advoca per un nou periodisme que, amb l'ajut de les tecnologies digitals, serveixi i representi els interessos dels ciutadans. Seguint l'exemple de WikiLeaks i els hacktivistes, a qui, tot i els seus errors i contradiccions, l'autor considera prototips d'allò que ha de ser el Quart Poder en Xarxa, es defineixen les característiques que ha de tenir aquest nou periodisme: de codi obert i lliure per a contribuir al bé comú i posar fi al sistema politicoinformatiu actual.





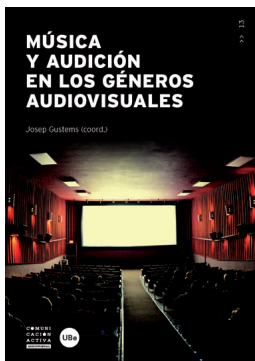
Discurso informativo 2.0. La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI

FITXA:

LLUÍS MAS MANCHÓN
Barcelona: UOC, 2014.

RESSENYA:

Mas estudia com la multiplicació i dispersió de contextos, canals i receptors condiciona les pràctiques dels professionals dels mitjans escrits i audiovisuals. En concret, l'autor proporciona recomanacions per tal que els periodistes puguin fer front de manera competent als processos de selecció i tractament de la informació, així com de redacció i locució de textos escrits, en un context en què se'ls exigeix major polivalència. Atenent l'estructura formal, textual i oral de la notícia, es fa referència a qüestions com els criteris de noticiabilitat, els gèneres informatius o les formes prosòdiques de la notícia.



Música y audición en los géneros audiovisuales

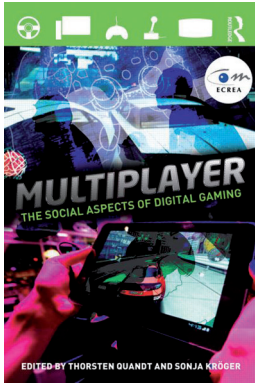
FITXA:

JOSEP GUSTEMS (COORD.)
Barcelona: Universitat de Barcelona, 2014.

RESSENYA:

Aquest llibre s'interessa pel component sonor de l'audiovisual, incloent-hi gèneres com el cinema, la publicitat, els videoclips, l'animació, els *lipdubs*, els tràilers o els videojocs. Alhora, analitza les diferents formes d'escolta segons el públic a qui es dirigeix l'obra, la situació de recepció, l'estil musical o la intenció del creador. Es tracta d'una obra complementària a *Música y sonido en los audiovisuales*, publicada anteriorment, i compta amb la participació d'investigadors com M. Amparo Porta, Joan Marimón, Jaume Radigales o Jaume Duran.





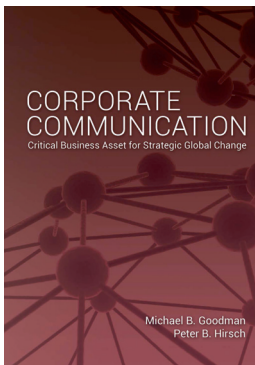
Multiplayer. The social aspects of digital gaming

FITXA:

THORSTEN QUANDT I SONJA KRÖGER (ED.)
Londres; Nova York: Routledge, 2014.

RESSENYA:

Amb contribucions d'investigadors d'arreu d'Europa, aquest llibre analitza les implicacions socials dels videojocs multijugador, que han experimentat un gran creixement en els darrers anys gràcies a les possibilitats que ofereix Internet, però que encara han estat poc estudiats des de la recerca en comunicació social. S'hi poden trobar capítols teòrics i metodològics dedicats a la interacció en els mons virtuals, els jocs en línia, els jocs multijugador fora de línia basats en la consola, o els riscos i reptes que representen els jocs socials.



Corporate communication. Critical business asset for strategic global change

FITXA:

MICHAEL B. GOODMAN I PETER B. HIRSCH
Pieterlen: Peter Lang, 2015.

RESSENYA:

En un context econòmic i tecnològic en què la comunicació és més estratègica que mai per a una empresa, els autors d'aquest llibre analitzen la pràctica de la comunicació corporativa. En concret, es desgranen i estudien les necessitats comunicatives de les empreses en les diferents situacions a què es poden haver d'enfrontar, com per exemple en moments de fusions i adquisicions, de canvis estructurals o culturals, d'innovacions, de nous lideratges, de retallades de personal, d'expansions, de dilemes ètics o en què es fa necessari implicar els treballadors, amb l'objectiu de donar claus que redundin en un reforçament dels valors corporatius.

