



NOVETATS BIBLIOGRÀFIQUES

Reinald Besalú
Secretari de Redacció



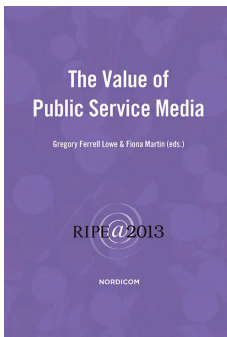
Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel S en ecal

FITXA:

ARMAND MATTELART
Barcelona: Gedisa, 2014

RESSENYA:

Entrevistat per S en ecal, Armand Mattelart desgrana en aquest llibre el seu pensament entorn de la comunicació i la cultura, i hi explica el seu procés de formació intel·lectual. Després d'uns inicis a Paris com a demògraf, ja a Xile Mattelart va passar a interessar-se per la comunicació des del punt de vista del materialisme cultural, i quan Pinochet el va expulsar del país va dedicar bona part de la seva recerca, de nou a França, a estudiar la història de la comunicació-món. Mattelart subratlla que, en el context de la mundialització, la història de la comunicació-món ha de saber combinar passat i present, teoria i pràctica, i all  local amb allò supranacional.



The value of public service media

FITXA:

GREGORY F. LOWE I FIONA MARTIN (ED.)
G teborg: Nordicom, 2014

RESSENYA:

Basant-se en els resultats i conclusions del congrés RIPE 2012, celebrat a Sidney, aquest llibre recull estudis i reflexions entorn de la qüestió dels mitjans de servei públic i la manera de calcular-ne el valor. Aquest exercici, que esdevé de gran importància en un context de reformulació i retallades en el sector públic, permet posar de manifest la contradicció que representa demanar rendibilitat econ mica als mitjans públics alhora que se'ls exigeixen funcions que aporten una rendibilitat social. Tot contribuint a aquest debat, els autors proposen concepcions diverses sobre el valor dels mitjans de servei públic, amb capítols genèrics sobre el concepte i també amb estudis de cas.





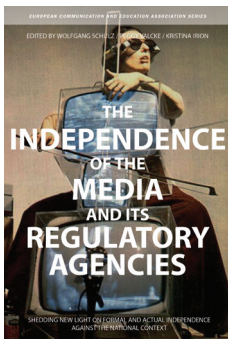
Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent

FITXA:

LLUÍS COSTA I MÒNICA PUNTÍ (ED.)
Girona: Documenta Universitaria, 2014

RESSENYA:

La comunicació com a eina de transformació de la vida d'un grup social és el paraigua sota el qual diversos investigadors i professionals aborden temàtiques com la gestió de la comunicació en les administracions locals, els perjudicis de la institucionalització de les fonts periodístiques o les recomanacions de l'ONU sobre la governança de les empreses que fomenten el canvi social. En el llibre, que conté capítols escrits tant en català com en castellà i anglès, s'hi estudien casos com el del projecte Les4Fonts, el de Sa Tevisió o el de la construcció de la marca Comunitat Valenciana.



The independence of the media and its regulatory agencies. Shedding new light on formal and actual independence against the national context

FITXA:

WOLFGANG SCHULZ, PEGGY VALCKE I KRISTINA IRION (ED.)
Bristol: Intellect, 2014

RESSENYA:

En aquest llibre diversos autors reflexionen sobre els organismes reguladors de mitjans a Europa i com el seu grau d'independència incideix, al seu torn, en la governança i independència dels mitjans. A partir de diferents perspectives teòriques i metodològiques per a analitzar els marcs socials, financers i legals de més de quaranta països, els autors estableixen un mapa de pràctiques i estudien com el canvi tecnològic en el si dels mitjans obliga a modificar-les. També s'hi estudia com els contextos sociopolítics estatals influeixen en les institucions locals.





Vox populista. Medios, periodismo, democracia

FITXA:

SILVIO WAISBORD
Barcelona: Gedisa, 2014

RESSENYA:

Tot i que centrat en allò que succeeix a l'Amèrica Llatina, aquest llibre ofereix una reflexió general sobre el populisme i la seva eclosió en un context de mediatització creixent. Segons l'autor, el populisme entén els mitjans fonamentalment com a institucions polítiques i, d'aquesta manera, se'n serveix per a dur a terme accions de govern i realitza canvis generals en el sistema de mitjans per tal d'adequar-los millor a aquesta funció. Així, al llarg del llibre l'autor tracta de caracteritzar les polítiques populistes de mitjans en oposició amb els models liberal, mercantil i cívic, predominants en les democràcies modernes.



Audiencias juveniles y cultura digital

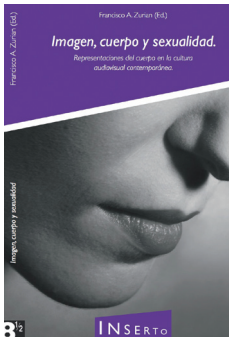
FITXA:

AMPARO HUERTAS I MÓNICA FIGUERAS (ED.)
Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
Institut de la Comunicació, 2014

RESSENYA:

Aquest llibre, editat exclusivament en format electrònic i de descàrrega gratuïta, recull i amplia algunes de les presentacions realitzades a la jornada *Audiencias juveniles: recepción, usos y hábitos mediáticos*, celebrada el 2012 a Barcelona i organitzada per l'Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació. L'obra, amb contribucions d'acadèmics com Javier Callejo, Carmen Peñafiel o Núria Araña, es divideix en quatre grans apartats: aproximacions teòriques a la joventut com a audiència; els sectors tradicionals, en procés de canvi; gènere i interculturalitat en la construcció de les identitats, i metodologies participatives en contextos d'exclusió social.





***Imagen, cuerpo y sexualidad.
Representaciones del cuerpo en la cultura
audiovisual contemporánea***

FITXA:

FRANCISCO A. ZURIAN (ED.)
Madrid: Ocho y Medio, 2014

RESSENYA:

Una col·lecció d'articles compilada per Fran Zurian des d'una perspectiva acadèmica que situa la problemàtica del cos contemporani en diversos contextos teòrics i filosòfics. Els textos contenen una gamma amplíssima de models de representació, incloent-hi el còmic, la publicitat, el cinema o el videoart, per exemple. Els autors són Margarita Ledo, Antonio Caballero, Iolanda Tortajada, Sonia Núñez, Rainer Rubira, Diana Fernández, Patricia Núñez, Beatriz Herrero, Francesca Bartrina, Alicia Guidonet, Fran Zurian, David Moriente, Miguel Borrego i Santiago Fouz. (Ressenya realitzada per Alberto Mira, Universitat Brookes d'Oxford.)



***El periodismo en las transiciones políticas.
De la Revolución Portuguesa y la Transición
Española a la Primavera Árabe***

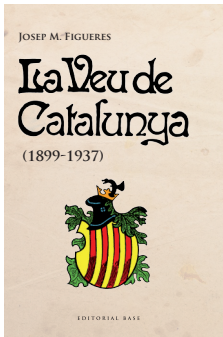
FITXA:

JAUME GUILLAMET I FRANCESC SALGADO (ED.)
Madrid: Biblioteca Nueva, 2014

RESSENYA:

Aquest llibre recull algunes de les comunicacions presentades al congrés *Transició democràtica i comunicació internacional*, celebrat a Barcelona el maig del 2012. Amb aportacions d'acadèmics espanyols, però també d'altres països europeus i de corresponsals, l'obra ofereix una reflexió sobre el paper clau del periodisme en els processos de transició política i sobre com, al llarg dels darrers quaranta anys, les xarxes socials han anat desplaçant el protagonisme de la premsa.





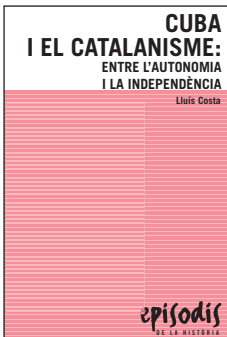
'La Veu de Catalunya' (1899-1937)

FITXA:

JOSEP M. FIGUERES
Barcelona: Base, 2014

RESSENYA:

Figueres estudia a fons el diari en català més longeu, *La Veu de Catalunya*, i el seu paper en la Catalunya d'inicis del segle xx, tant de normalització de la llengua i recuperació de la cultura com de difusió del catalanisme polític. Amb una documentació exhaustiva, l'autor explica el funcionament diari de la publicació, les relacions que hi mantenien molts dels seus col·laboradors i les seves aportacions en moments clau, com el de la instauració de la Mancomunitat de Catalunya. També s'ofereixen reproduccions de documents de treball interns i imatges d'algunes de les seccions del periòdic.



Cuba i el catalanisme: entre l'autonomia i la independència

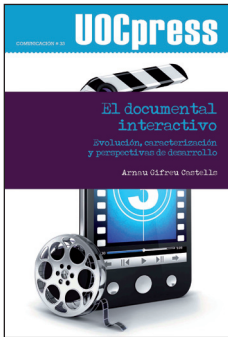
FITXA:

LLUÍS COSTA
Barcelona: Rafael Dalmau, 2013

RESSENYA:

En aquest llibre Costa constata com la resposta intransigent per part d'Espanya al procés cubà d'independència es va aplicar més endavant a altres nacionalismes, com el català. Al seu torn, el catalanisme, influït pel procés cubà, va desenvolupar a l'illa un discurs nacionalista més combatiu que el que hi havia a Catalunya, com es pot observar amb l'anàlisi que fa l'autor de la premsa catalana que s'hi va editar durant les dues primeres dècades del segle xx.



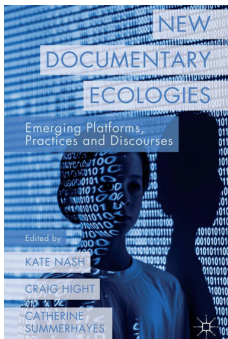


El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo

FITXA:
ARNAU GIFREU
Barcelona: UOC, 2013

RESSENYA:

L'autor s'introdueix en l'estudi del documental interactiu, un format encara poc analitzat que es basa en la combinació de llenguatges i d'experiències interactives. A partir de diversos estudis de cas, el llibre proposa un marc conceptual per a l'estudi d'aquest format, tot proposant-ne una definició i detallant-ne les característiques. Alhora, es fa un repàs dels seus precedents i del seu procés de consolidació. Finalment, també hi ha un capítol conclusiu en què Gifreu n'avalua les perspectives de desenvolupament.



New documentary ecologies. Emerging platforms, practices and discourses

FITXA:
KATE NASH, CRAIG HIGHT I CATHERINE SUMMERHAYES (ED.)
Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014

RESSENYA:

Les contribucions dels autors d'aquest llibre avaluen com el documental, un gènere que sempre s'ha prestat a l'experimentació i que canvia amb l'entorn mediàtic, construeix nous significats gràcies a la tecnologia i les plataformes digitals. Això obliga a reformular els pressupòsits teòrics del documental i a tenir en compte aspectes com la interactivitat, la producció col·laborativa o el contingut generat per l'usuari. Alguns dels capítols del llibre consisteixen en entrevistes a professionals del documental.





Marca y comunicación empresarial

FITXA:

PABLO MEDINA-AGUERREBERÉ
Barcelona: UOC, 2014

RESSENYA:

Aquest llibre, amb una orientació eminentment pràctica, desgrana les estratègies de construcció de la marca basades en la comunicació institucional del seu valor informatiu. L'autor afirma que, en el context actual de gran competència, la millor estratègia consisteix a oferir un valor afegit al consumidor tot proveint informació no directament relacionada amb el producte que es comercialitza. Per a analitzar-ho, s'aborden qüestions com el rol de la marca o l'imaginari de la marca, i s'analitza el rol de l'empleat, el directiu i el consumidor en el procés de creació d'una marca amb valor informatiu.

