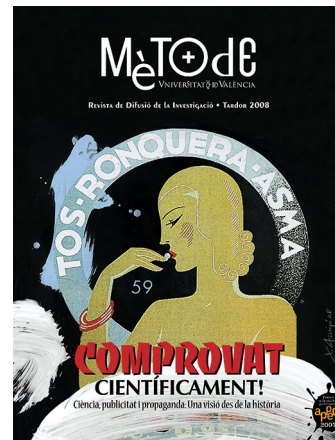


# EDITORIAL

«**E**S EL MEJOR. LA CIENCIA LO DIJO Y YO NO MIENTO» ES POT LLEGIR A L'ETIQUETA DE L'ANÍS DEL MONO. ÉS UNA DECLARACIÓ ESCRITA QUE PORTA EL MATEIX SIMI, QUE SEMBLA QUE ÉS UNA CARICATURA DE CHARLES DARWIN. D'AQUESTA MANERA, EL MÀXIM REPRESENTANT DE LA CIÈNCIA DEL SEGLE XIX DÓNA FE DE LA QUALITAT D'AQUELL ANÍS («ES EL MEJOR»), I QUE AQUESTA ASSEPCIÓ ESTÀ COMPROVADA CIENTÍFICAMENT («LA CIENCIA LO DIJO»). D'ALGUNA MANERA, AQUESTA FAMOSA LLEGGENDA DE L'ANÍS DEL MONO RESUMEIX EL MOTIU D'AQUEST NOU NÚMERO DE MÈTODE, COORDINAT PER MATIANA GONZÁLEZ I ÀLVAR MARTÍNEZ: L'ÚS DE LA CIÈNCIA PER LA PUBLICITAT I TAMBÉ PELS DIFERENTS ESTAMENTS DEL PODER. LA CIÈNCIA ÉS VISTA COM UNA GARANTIA D'EQUANIMITAT, I SOVINT S'EXAGEREN LES QUALITATS D'UN PRODUCTE TESTAT D'UNA MANERA CIENTÍFICA. DE VEGADES SÓN ELS MATEIXOS CIENTÍFICS ELS QUI APROFITEN LA CREDIBILITAT DEL SEU MÈTODE; EN ALTRES OCASIONS SÓN ELS PUBLICISTES O ESPECIALISTES EN MÀRQUETING ELS QUI DESORBITEN EL CONTINGUT «CIENTÍFIC» DEL SEU PRODUCTE.

EN AQUEST NOU NÚMERO DE MÈTODE TAMBÉ COMPTEM AMB DOS DOCUMENTS SUGGERIDORS, UN DE DEDICAT AL MAGRANER I L'ALTRE A UNA FORMA DE PESCA ANCESTRAL QUE ENCARA SOBREVIVIA FINS FA POC A LA COMARCA DE LA MARINA, COM TAMBÉ AMB UNA INTERESSANT ENTREVISTA DEDICADA AL PREMI NOBEL ROY J. GLAUBER. TOT AMB TOT, UN NOU NÚMERO D'AQUESTA REVISTA QUE HA ESTAT PROPOSADA COM A PUBLICACIÓ CIENTÍFICA DE REFERÈNCIA DE LA XARXA LLUÍS VIVES D'UNIVERSITATS. GOSARÉ FER CAMPANYA I DIR QUE MÈTODE ÉS LA MILLOR? QUE LA CIÈNCIA NO MENTEIX?... AH, JA M'ENTENEU.

MARTÍ DOMÍNGUEZ



La portada d'aquest número ha estat realitzada per l'artista Ximo Amigó. Ximo Amigó. *La dama de la tos*, 2008. Tècnica mixta, 30 x 42 cm.

«Es el mejor. La ciencia lo dijo y yo no miento». Justament, durant aquells anys es debatia la controvèrsia científica del llibre de Darwin *L'origen de les espècies*. Hi ha qui diu que la cara del mico té les faccions de l'amo, inclús que és el retrat d'un dels empresaris de la competència.»

Juli Capella, *Made in Spain. 101 iconos del diseño español* (2008)

MÈTODE - UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. NÚM. 59. TARDOR 2008. EDITA: Vicerektorat d'Investigació. DIRECCIÓ: Martí Domínguez. CONSELL ASSESSOR: Josep Lluís Barona, Aurelio Beltrán, José Pío Beltrán, Manuel Costa, Ramon Lapiedra, Joan F. Mateu, Andrés Moya, Jesús Navarro, Juli Peretó, Francisco Tomás, Enriqueta Vercher. COL·LABORADORS: Xavier Bellés, Josep Vicent Boira, María José Carrau, Jesús Ignasi Català, Ester Desfilis, Joan Ferrando, Simón Fos, Olga Gil, David Jou, Cristina Junyent, Emili Laguna, Vicent J. Martínez, Albert Masó, Nuria Mengual, Josep Perelló, Maria Josep Picó, Tatiana Pina, Mercè Piqueras, Jesús Purroy, Josep Ros, Fernando Sapiña, Jorge Velasco, Jorge Wagensberg. FOTÒGRAF: Miguel Lorenzo. ASSESSORAMENT LINGÜÍSTIC: Josep Agustí. ASSESSORAMENT ANGLÈS CIENTÍFIC: Fabiola Barraclough, Interglobe Language Links. CAP DE REDACCIÓ: Anna Mateu. PORTADA I MAQUETACIÓ: José Luis Iniesta Ferrándiz. ADMINISTRACIÓ I SUBSCRIPCIONS: Anna Alcàcer (tel.: 96 386 45 61). IMPREMTA: Textos&Imatges. Pol. Industrial Verge de la Salut. C/ Ronda Est, s/n. Tel.: 96 313 40 95. 46950 Xirivella (València). DIPÒSIT LEGAL: V-1717-1992. ISSN: 1133-3987. DISSENY WEB: Pino Hernández i José L. Iniesta. WEBMASTER: Pino Hernández. Per a qualsevol consulta, adreceu-vos a la redacció de MÈTODE. Jardí Botànic de la Universitat de València. C/ Quart, 80. 46008 València. Tels.: 96 315 68 28/00. Fax: 96 315 68 26. CORREU ELECTRÒNIC: Marti.Dominguez@uv.es. WEB MÈTODE: <http://www.metode.cat>. PREU D'AQUEST NÚMERO: 5 euros.