

LLIBRES UNIVERSITARIS

LES PUBLICACIONS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Antoni Furió

Segurament quan pensem en un llibre publicat per una editorial universitària, pensem immediatament en un manual o en una tesi doctoral. I en bona mesura és així. Les publicacions universitàries, ací, a França (les Presses Universitaires) o a Gran Bretanya i als Estats Units (les University Press), estan orientades fonamentalment a satisfer aquesta doble necessitat de proporcionar als seus professors i estudiants materials docents (bàsicament llibres de text, però també atlas, mapes, quaderns de problemes i material didàctic en general) i de donar a conèixer les recerques dels investigadors de la mateixa universitat en els diversos camps del saber, ja siga com a producte d'una tesi doctoral o en el marc d'un projecte personal o col·lectiu d'investigació. Però, a aquests dos objectius primordials, les editorials universitàries en solen afegir un tercer no menys important, com és el de potenciar la projecció social de la Universitat i la difusió del saber acadèmic, a través tant de col·leccions especialitzades en la divulgació científica (com ara la justament celebrada "Que sais-je?", de les Presses Universitaires de France), com d'altres dedicades a fomentar el pensament crític i el debat d'idees, a reflexionar sobre els reptes de la contemporaneïtat i a intervenir decididament en un camp tan dominat pels grans grups de pressió mediàtica com és el de la formació de l'opinió pública. Una funció, si es vol, més social o fins i tot política, però tan útil i necessària com l'estrictament acadèmica, sobretot en una societat com la nostra amb tan grans dèficits encara en matèria de cultura democràtica. Ajudar a crear opinió pública democràtica, contri-

buir al reforçament d'una cultura crítica i lliure, entenc que és i ha de ser també tasca de la universitat i, per tant, de les editorials universitàries.

Aquests tres grans objectius genèrics són també, com no podia ser d'altra manera, els que orienten i defineixen la política editorial del Servei de Publicacions de la Universitat de València, l'editorial de la nostra universitat, amb les lògiques adequacions a les capacitats i necessitats pròpies, tant d'ordre pressupostari i de disponibilitats financeres com de recursos humans (plantilla), infraestructura tècnica, recepció d'originals i distribució i promoció dels llibres. Aspectes tots ells sobre els quals voldria estendre'm

en el seu moment, aprofitant aquesta tribuna periòdica que m'obre *MÉTODOE*, per a coneixement de la comunitat universitària i també per a rebre les idees i suggeriments que se'ns vulga fer arribar per a un millor funcionament del Servei.

Comencem, naturalment, pels llibres. Per la producció. La publicació fa unes setmanes del *Catàleg de Publicacions de la Universitat de València* (es pot demanar directament i gratuïtament al Servei de Publicacions), que recull les novetats i les obres encara disponibles d'un fons editorial que s'acosta ja al miler de títols, és una ocasió perfecta per a comentar la línia editorial, les darreres col·leccions encetades i també la mateixa estructura del que podríem anomenar les Publicacions de

la Universitat de València. En principi, el catàleg és dividit en quatre grans blocs, que reproduïxen també els quatre grans apartats editorials, per dir-ho així, de la Universitat de València: les publicacions del Servei, les coedicions amb altres editorials, públiques i

«AJUDAR A CREAR
OPINIÓ PÚBLICA DEMOCRÀTICA,
CONTRIBUIR AL
REFORÇAMENT D'UNA CULTURA
CRÍTICA I LLIURE,
HA DE SER TAMBÉ
TASCA DE LA UNIVERSITAT I,
PER TANT, DE LES
EDITORIALS UNIVERSITÀRIES»

