

# L'EDITORIAL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Un Servei de Publicacions universitari, en principi, cal pensar que serveix els interessos de la comunitat universitària i del país en què s'insereix. D'acord amb aquesta premissa hauria de servir per divulgar el treball investigador i de síntesi dels seus professors, manuals, materials didàctics, i també donar a la llum altres publicacions que no tinguen aquest caràcter, però que siguen el fruit dels compromisos de la Universitat.

De fet, però, aquesta no és la realitat de cap editorial universitària, ja que, en bona manera, els anteriors objectius són també coberts per empreses privades. Davant aquestes, un departament de publicacions universitari pot adoptar diverses postures, des de la competència fins a la col.laboració, sense oblidar totes les situacions intermèdies possibles. Si som realistes, la primera postura és poc raonable, però sí que es poden aprofitar espais buits desatesos per la iniciativa privada, portar endavant projectes conjunts, i també, en casos justificats, atendre àrees d'escassa rendibilitat econòmica però d'alt interès científic.

En concret, la política editorial del Servei de Publicacions de la Universitat de València —com la majoria d'aquests departaments a Espanya i, en bona manera, també a Europa— no és el fruit d'una reflexió i planificació prèvies, sinó més aviat el resultat d'una història i d'un conjunt de decisions conjunturals, de manera que no ha estat inspirada en plantejaments unitaris. El Servei comercialitza així mateix les publicacions dels departaments, instituts i centres, que incorpora al seu catàleg. Pel que fa a les publicacions pròpies, manté les següents col.leccions: EDUCACIÓ (tex-

tos fonamentals, manuals i materials didàctics), CULTURA UNIVERSITÀRIA POPULAR (col.lecció divulgativa), BIBLIOTECA LINGÜÍSTICA CATALANA (obres de lingüística catalana), ACADEMIA DELS NOCTURNS (obres de creació literària), COMUNICACIÓ (assaigs literaris i estudis sobre literatura), ESTÈTICA I CRÍTICA, OBERTA (col.lecció miscel.lània), i HONORIS CAUSA (introducció i selecció de l'obra d'aquelles personalitats a qui la Universitat de València atorga el doctorat *honoris causa*). A més d'aquestes col.leccions, el Servei manté coedicions regulars amb diferents editorials privades, concretament amb *Civitas*, *Tirant lo Blanch*, *Cátedra* i *l'Instituto de la Mujer*, i irregulars amb institucions públiques.

Com ha estat assenyalat anteriorment, la línia editorial presenta carències i desequilibris evidents, ja que hi ha un biaix molt marcat cap a la Filosofia, la Lingüística i la Literatura. No és fàcil corregir-los, encara que només siga parcialment. En algunes àrees, la pressió de les editorials privades és forta —especialment en l'àmbit de les ciències socials— i en altres, com la de les ciències exactes i de la natura, el vehicle habitual de presentació de la recerca no és el llibre. Sí que seria possible, però, una major presència de l'assaig històric, edicions documentals, investigació geogràfica, sociològica, antropològica, psicològica i pedagògica, camps, d'altra banda, ben presentats en els catàlegs d'altres serveis, en els quals podria basar-se el futur creixement a curt i mitjà termini, al costat d'altres que puguen resultar d'interès.

MANUEL ARDIT

*Director del Servei de Publicacions*

