

COMUNICACIÓ

Sr. Josep M. Riba Farrés: *Sinergies Culturals en un món canviant. L'Albergueria, Centre de difusió cultural del Bisbat de Vic*

L'Església, al llarg de la història, ha estat fèrtil en la producció de tot tipus de materials culturals: ha creat béns artístics i arquitectònics, ha contribuït enormement en la dinàmica social, ha forjat escoles de pensament, arxius, biblioteques, ... La llista seria interminable.

En aquests moments, cal que l'Església repensi la seva "missió", i que aporti amb alegria la seva part en la construcció del futur, que no renunciï a ser present en el nou món que es crea.

Ben segur que un dels seus eixos de futur passa per l'aportació franca a la societat d'aquesta cultura patrimonial de la qual és dipositària, en qualsevol dels seus àmbits –artístic, arquitectònic, històric– que ha de ser un fonament important per a edificar qualsevol opció de futur que vulgui estar arrelada.

L'*Albergueria* vol ser, doncs, un interlocutor, i vol ser-ho d'una manera rigorosa, sinèrgica, constructiva, prospectiva i fresca. Procurem de convertir-la en un espai fidel al nom –lloc d'acollida–, tenint molt present la primera tasca que atribuïm a l'Església a l'hora de treballar en la segona. Volem fer-la capaç de ser un punt de trobada de diferents enfocaments, de tendències variades, d'activitats diverses –lloc de pas– per anar copsant allò de: "no som sinó que ens fem"; un repte apassionant per tal d'anar trencant el fals consumisme cultural i obrir espais on es pugui avançar en la difícil tasca d'esdevenir persones rectes, cultes i sàvies.

Avui, després de quasi tres anys de funcionament, podem dir que ja s'han donat concrecions molt positives d'aquest discurs, unes concrecions fetes sempre des d'una gran humilitat, però amb una gran voluntat de diàleg, de cooperació i de coproducció. Exposicions com "A Bruit Secret", "Torras i Bages i els artistes" o "Delaterra", per exemple, ho demostren. Actes com l'obertura del campanar de la Catedral, o el "Nocturn de Campanes" ho confirmen.