

COMUNICACIÓ

Sr. Adolf Tobenya: *El Barça neutre*

El Barça ha deixat de ser un club nacional, avui és una agrupació esportiva d'un impacte sensacional que ja és lluny de ser l'esquadra catalana. La tesi, sense ser ben nova, és ben actual i s'alimenta cada cop que es parla de les essències catalanes. El Barça és el coixí emotiu del país, on es cristal·lizen emocions compartides; és per això que s'han de precisar, amb cura, els termes que se li adrecen i que, evidentment, no es pot veure com un simple club poderós de futbol. Encara representa el País, però ja no funciona com a vehicle privilegiat de les aspiracions nacionals dels catalans: no és l'exèrcit simbòlic. El Barça actual és un producte altament elaborat d'entreteniment, una mercaderia de gran qualitat, una targeta de presentació i una gran operació publicitària. Tot alhora i amb un estil inequívocament català. A aquesta situació s'hi ha arribat com a resultat de dos vectors d'influència coincidents. Primerament, la dilatada etapa de govern de l'actual president, que ha actuat amb criteris estrictament mercantils i propangandístics. En segon lloc, la convivència acceptable i prou còmoda dels catalans amb els espanyols durant un període de bonança democràtic, que en general tothom té interès en preservar. Tots dos factors han contribuït a rebaixar la tensió simbòlica nacional que el Barça arrossegava de l'època de restriccions dures. L'únic element que encara pot generar confrontació polític-sentimental entre el Barça i els equips hispànics emblemàtics és la persistència i la tossuderia invariables dels nacionalistes espanyols agressius, que semblen fets d'una pasta que mai no s'estova. Amb la seva insistència, el Barça pot tornar a complir algun dia, si és que mai convé, aquelles funcions que a la meua manera de veure ha abandonat.