



NORMES DE PRESENTACIÓ DELS ARTICLES

 Societat
Catalana de
Comunicació
Institut d'Estudis Catalans

Envieu els originals a:

Societat Catalana de Comunicació (filial de l'Institut d'Estudis Catalans)

Carrer del Carme, 47 - 08001 Barcelona

<http://scc.iec.cat> • <http://revistes.iec.cat/index.php/TC>

revistacomunicacio@iec.cat

Tel.: 933 248 580

Presentación de originales

Se publicarán artículos inéditos, que no estén en proceso de publicación en otras revistas, escritos en catalán, otras lenguas románicas o inglés, cuya temática analice los múltiples aspectos y ámbitos de la comunicación como ciencia social.

Los artículos deben ir acompañados de una carta de presentación en la que el autor se atribuye la autoría del artículo, certifica su originalidad y da permiso a *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi* para hacerle los cambios formales oportunos.

Los originales serán examinados por dos expertos (*peer review*), que harán una revisión ciega, y serán aceptados, rechazados o aceptados con revisiones. En este último caso, los autores deberán atender las revisiones y devolver los originales debidamente modificados.

Características formales de los artículos

- Título del artículo en el idioma del artículo, catalán e inglés al principio.
- Nombre, cargo o profesión, departamento o unidad de adscripción, ciudad, país y correo electrónico del autor al final. En el caso del autor de correspondencia, también hay que proporcionar una dirección de correo postal.
- Debe incluirse en la primera página un resumen en el idioma del artículo, en catalán y en inglés (*abstract*) de entre 100 y 150 palabras cada uno, y seis palabras clave en el idioma del artículo, en catalán y en inglés (*key words*).
- Los artículos deben tener un mínimo de 6.000 palabras y un máximo de 8.000.
- Letra del cuerpo 12 (del estilo Arial o Times New Roman).
- Interlineado de 1,5.
- Páginas numeradas.

Características de las notas, las citas y la bibliografía

- Las notas deben ir al final del documento con numeración continua a lo largo de todo el artículo (sin iniciar numeración en cada página) y cuerpo 10.
- Las citas textuales deben ir en redonda, entre comillas y con la referencia bibliográfica al final, de la manera siguiente: (Autor, año: páginas). Ejemplo: (Moragas, 1992: 25). Si la citación no es textual, sino tan solo una referencia al tema o a la obra en general, se puede prescindir de la página.
- La bibliografía recomendada y/o con la que se ha trabajado debe seguir el manual de estilo del Institut d'Estudis Catalans, de la forma siguiente:

1) Todos los datos deben escribirse en el idioma del artículo, excepto el título de la obra y los nombres propios que no sean topónimos que hayan sido traducidos (por ejemplo, no se pueden traducir los nombres de las editoriales).

2) Nos ahorramos «SA», «SL» y «Cia.» en relación a las editoriales y «Ediciones», «Editorial», excepto en casos en los que se pueda producir confusión o estas palabras estén íntimamente ligadas al nombre, como en el caso de «Edicions 62», «Edicions del País Valencià», etc.

3) La forma de citar un libro es:

IZUZQUIZA, I. (1990). *La sociedad sin hombres*. Barcelona: Anthropos.

4) La forma de citar un capítulo de libro es:

DÍAZ NOSTY, B. (1989). «La proyección multimedia en España». En: TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (ed.). *Historia de los medios de comunicación en España*. Madrid: Ariel. (Ariel Comunicación), p. 60-120.

Y un artículo de una revista:

BUSTAMANTE, E. (1995). «El sector audiovisual. Grandes expectativas, profundas incertidumbres». *Telos* [Madrid], núm. 41 (marzo), p. 12-25.

5) La forma de citar recursos electrónicos o partes de recursos electrónicos es:

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS (1997). *Diccionari de la llengua catalana* [en línea]. 2a ed. Barcelona: IEC. <<http://dlc.iec.cat/>> [Consulta: 28 abril 2010].

CODINA, L. (2010). «Diagrama y directorio sobre Ciencia 2.0 / E-Ciencia (v. 2010)» [en línea]. <<http://www.mindomo.com/view.htm?m=d4d1f77be0d04af0804c719038144de8>> [Consulta: 15 marzo 2010].

6) Cuando haya más de una obra o de un artículo del mismo autor hay que ordenar las referencias cronológicamente y, a partir de la segunda, sustituir el autor por un guión largo seguido de un espacio:

ZALLO, R. (1988). *Economía de la comunicación y de la cultura*. Madrid: Akal. (Akal, Comunicación; 3)

— (1992). *El mercado de la cultura: Estructura económica y política de la comunicación*. Donostia: Tercera Prensa. (Gakoa Liburuak; 15)

7) Si, además del autor, en las referencias coincide el año de publicación, deben ordenarse alfabéticamente por título, y añadir una letra al año para poder distinguir las cuando se haga referencia a ellas dentro del texto:

ZALLO, R. (1989a). «Evolución en la organización de las industrias culturales». En: TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (ed.). *Historia de los medios de comunicación en España*. Madrid: Ariel. (Ariel Comunicación)

— (1989b). «Las formas dominantes de concentración en las industrias culturales». *Telos* [Madrid], núm. 18, p. 25-55.

8) Si no coinciden exactamente todos los autores, hay que hacer una nueva entrada:

BUSTAMANTE, E. (1982). *Los amos de la información en España*. Madrid: Akal.

BUSTAMANTE, E.; ZALLO, R. (coord.) (1988). *Las industrias culturales en España*. Madrid: Akal. (Akal, Comunicación; 2)

Hay que remarcar que después de la editorial sigue el nombre de la colección («Akal, Comunicación», «Biblioteca A Tot Vent», «Ariel Comunicación», «GG MassMedia», etc.), seguido del número que ocupa la obra (si tiene).

9) Tal y como se puede observar en los ejemplos expuestos hasta aquí, en algunos casos, después del nombre de fuentes, consta si es el editor, el coordinador o el compilador de la obra:

BOLÒS, O. de [et al.] (comp.) (1998). *Atlas corològic de la flora vascular dels Països Catalans*. Vol. 8. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans. (ORCA: Atlas Corològic; 8)

10) Si la obra que se cita tiene más de un volumen, se puede indicar después de la editorial. Si queremos citar específicamente uno de los volúmenes, debemos hacerlo después del título de la obra, y en caso de que este volumen tenga algún título concreto, también hay que indicarlo a continuación:

TASIS, R; TORRENT, J. (1966). *Història de la premsa catalana*. Barcelona: Bruguera. 2 v.

MARTÍNEZ SANCHO, V. (1991). *Fonaments de física*. Vol. 1: *Mecànica, ones i electromagnetisme clàssics*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. (Biblioteca Universitària; 9)

11) Después del título de la obra hay que mencionar de qué edición se trata, en caso de que no sea la primera.

DICKENS, Ch. (1972). *Pickwick: documents pòstums del club d'aquest nom*. 2ª ed. Barcelona: Proa. 2 v. (Biblioteca A Tot Vent; 154)

12) En cuanto a la edición, las abreviaturas más utilizadas son:

ed. aum. edición aumentada

ed. corr. edición corregida

ed. rev. edición revisada

2a ed. (3a, 4a, etc.) segunda (tercera, cuarta, etc.) edición.

Las reimpressiones no es necesario mencionarlas.

13) Otras abreviaturas frecuentes son:

[s. n.] sin nombre (cuando no hay editorial, ponerlo en su lugar)

[s. l.] sin lugar (cuando no hay lugar de edición, ponerlo en su lugar)

[s. a.] sin año (cuando no hay año, ponerlo en su lugar).